

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
B. Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Metode Pengumpulan Data	36
C. Alat dan Bahan Penelitian	37

D. Konsep Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Pengumpulan Data.....	49
B. <i>Text Preprocessing</i>	50
C. Split Data.....	56
D. Pembobotan Kata.....	57
E. <i>Balancing</i> Data	61
F. Penerapan Model SVM	62
G. Evaluasi Model	63
H. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Jenis-jenis Platform Media Sosial	12
Tabel 2.2. Contoh Tahapan Preprocessing	21
Tabel 2.3. Tabel Confusion Matrix	28
Tabel 2.4. Perbandingan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1. Menampilkan 3 Dataset Teratas	49
Tabel 4.2. Tabel Hasil Cleaning	51
Tabel 4.3. Hasil Case Folding	52
Tabel 4.4. Hasil Normalization	52
Tabel 4.5. Hasil Tokenizing	53
Tabel 4.6. Hasil Tokenizing	54
Tabel 4.7. Hasil Stemming	55
Tabel 4.8. Hasil proses Labelling	56
Tabel 4.9. Jumlah Label	56
Tabel 4.10. Tabel Fungsi Pemisah Dataset	57
Tabel 4.11. Hasil Split Data	57
Tabel 4.12. Distribusi Label Data Training dan Testing	57
Tabel 4.13. Hasil Penggabungan Token	58
Tabel 4.14. Hasil TF-IDF	58
Tabel 4.15. Similarity Kata “Gizi”	60
Tabel 4.16. Confusion Matrix TF-IDF	63
Tabel 4.17. Classification Report TF-IDF	66
Tabel 4.18. Confussion Matrix Word2Vec	66
Tabel 4.19. Classification Report Word2Vec	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Twitter Lama.....	13
Gambar 2.2. Logo X (Twitter Sekarang)	13
Gambar 2.3. Ilustrasi Algoritma SVM	27
Gambar 3.1. Alur Penelitian.....	38
Gambar 3.2. Alur Text Preprocessing	39
Gambar 4.1. Reprintasi Vektor Kata “Gizi”	59
Gambar 4.2. Hasil Tweet Menjadi Vektor	60
Gambar 4.3. Hasil Balancing TF-IDF	61
Gambar 4.4. Hasil Balancing Word2vec.....	61
Gambar 4.5. Hasil Perbandingan Metode TF-IDF & Word2Vec.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kode Program

Lampiran 2. Projek Skripsi

