

**PENGARUH TERPAAN KONTEN DAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
AKUN INSTAGRAM @KULINERPURWOKERTO_ TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***

Skripsi



Disusun oleh

Annisa Dwi Damayanti

20SB2073

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENGARUH TERPAAN KONTEN DAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
AKUN INSTAGRAM @KULINERPURWOKERTO_ TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Annisa Dwi Damayanti

20SB2073

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH TERPAAN KONTEN DAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM @KULINERPURWOKERTO_ TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annisa Dwi Damayanti

20SB2073

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 06 Juli 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0623058704

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 12 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Ade Tuti Turistiati. MIRHRM.
NIK. 2022.10.1.038

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH TERPAAN KONTEN DAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
AKUN INSTAGRAM @KULINERPURWOKERTO_ TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS***

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Annisa Dwi Damayanti

20SB2073

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 12 Agustus 2026

Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.
NIDN. 0330086501

Adinna Islah Perwita, S.Tr.I.Kom.,M.I.Kom.
NIDN. 0625029702

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIDN. 0612097503

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)
Tanggal 12 Agustus 2026

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Dwi Damayanti
NIM : 20SB2073
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten dan Efektivitas
Komunikasi Akun Instagram @kulinerpurwokerto_
Terhadap Pemenuhan Kebutuhan *Followers*
Dosen Pembimbing 1 : Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
Dosen Pembimbing 2 : R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 06 Juli 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Annisa Dwi Damayanti
NIM. 20SB2073

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, skripsi ini penulis persembahkan kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, serta kontribusi selama proses pendidikan dan penyusunan skripsi ini:

1. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti selama proses pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
2. Kakak-kakak tercinta yang selalu memberikan motivasi, semangat, dan dukungan kepada penulis.
3. Keponakan tercinta, yang senantiasa memberikan sumber kebahagiaan dan penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan studi.
4. Keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan selama perjalanan studi penulis.
5. Almamater dan Program Studi yang telah menjadi tempat penulis menimba ilmu dan mengembangkan diri.
6. Diri sendiri yang telah berusaha, bertahan, dan menyelesaikan seluruh proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

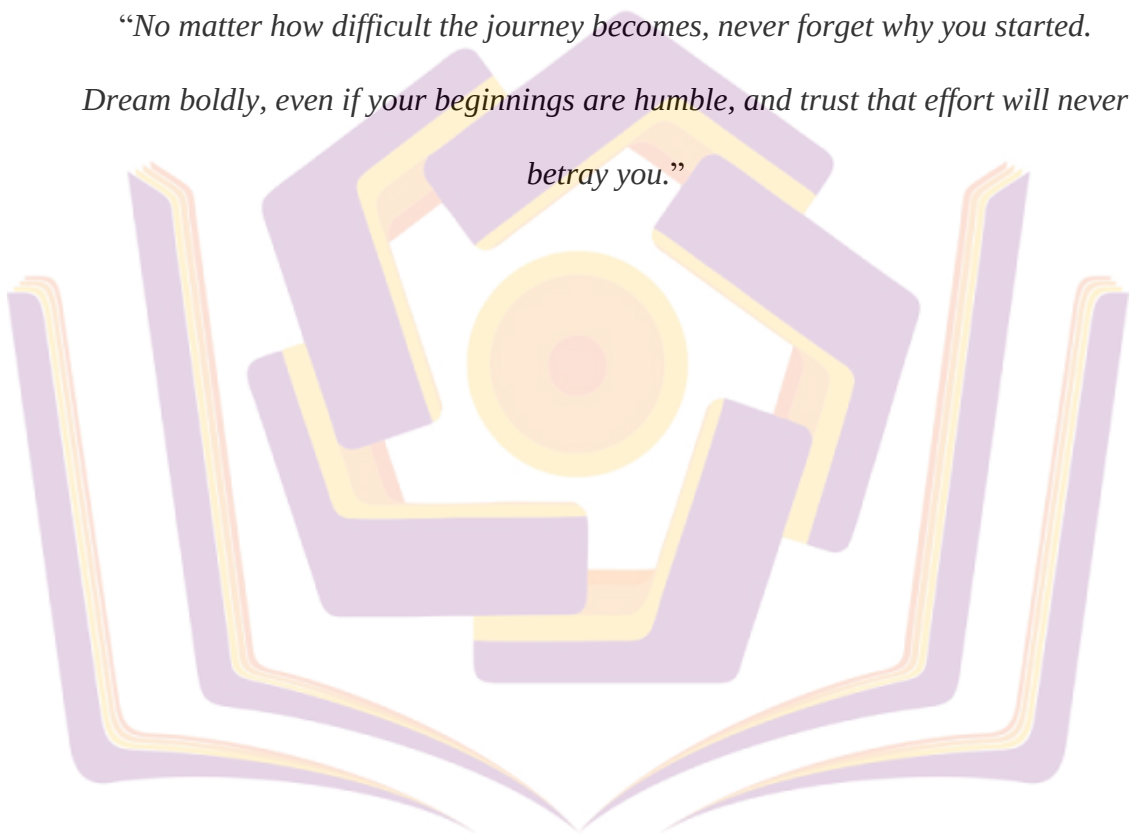
(QS. Al-Baqarah:286)

“Setiap orang memperoleh apa yang telah diusahakannya.”

(QS. An-Najm: 39)

“No matter how difficult the journey becomes, never forget why you started.

*Dream boldly, even if your beginnings are humble, and trust that effort will never
betray you.”*



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Konten dan Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @kulinerpurwokerto_ Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*”. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan banyak pihak. Dengan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto sekaligus Dosen Pembimbing pertama penulis. Terimakasih sudah memberikan arahan selama penyusunan skripsi serta ilmu dan bimbingan yang diberikan selama penulis menempuh masa studi.
3. Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto, sekaligus dosen penguji pertama yang memberikan arahan, saran, dan waktu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing kedua penulis. Terima kasih sudah membimbing penulis dari awal hingga akhir serta memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk penulis.
5. Adinna Islah Perwita, S.Tr.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan masukan, kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom., Dr. Prita Suci Nurchandani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A., Lilik Darmawan, S.Si., M.I.Kom., King Anugrah Wiguna, S.Kom., M.A., selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi. Terima kasih sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mempelajari banyak hal baru dan memiliki pengalaman belajar yang menyenangkan.
7. Seluruh staf karyawan di Universitas Amikom Purwokerto. Terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang diberikan selama masa studi.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dalam penyusunan dan pembahasannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta referensi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya.

Purwokerto, 12 Agustus 2026

Penulis