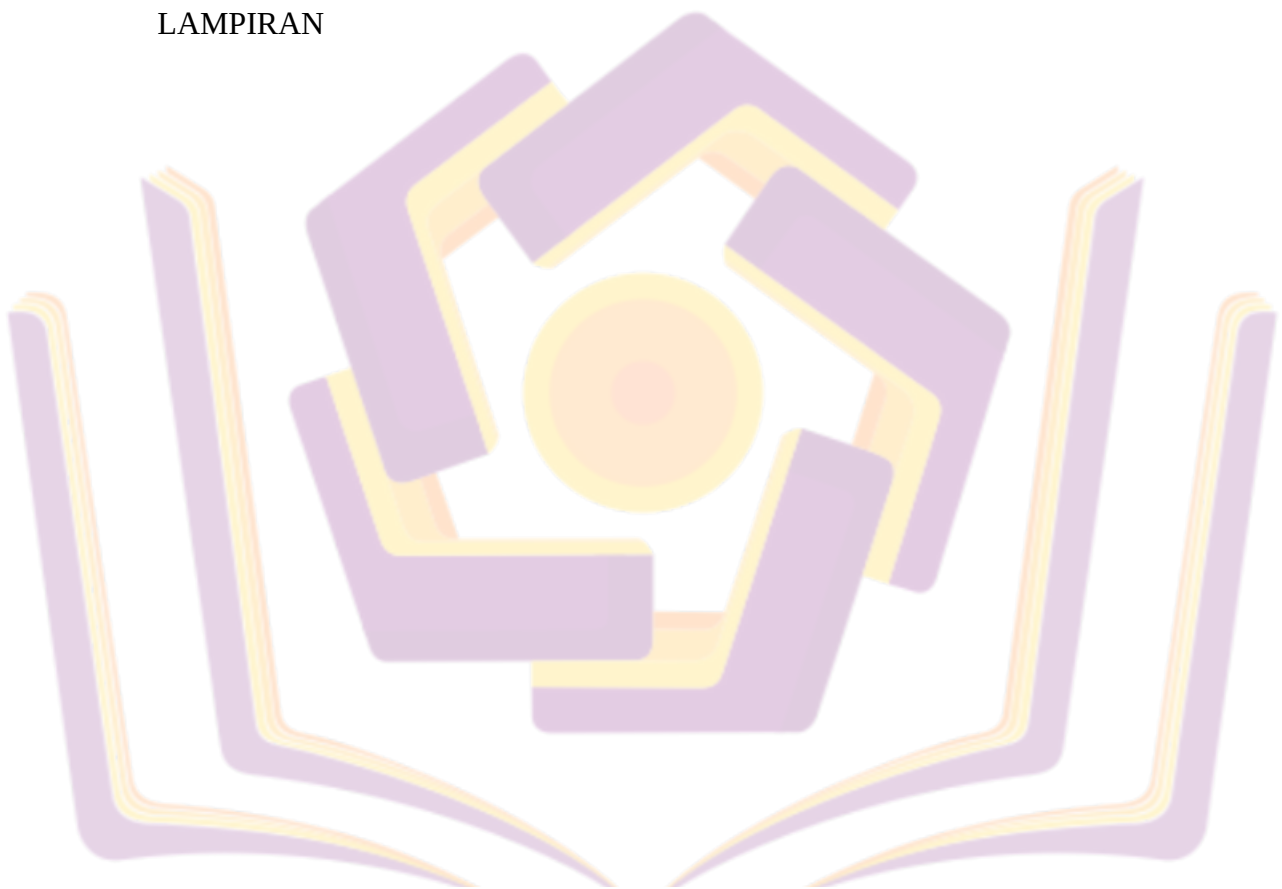


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Metode Pengumpulan Data	36
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	37
D. Konsep Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45

A. Pengumpulan Data	45
B. Metode Analisis Emosi	45
C. Hasil Penelitian	82
D. Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Distribusi Emosi.....	47
Tabel 4.2 Hasil Cleaning Teks	50
Tabel 4.3 Hasil Encode Label	51
Tabel 4. 4 Hasil Tokenisasi.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Splitting Dataset	58
Tabel 4.6 Metrix Training Model YOLOv8	59
Tabel 4.7 Classification Report Training Model YOLOv8	60
Tabel 4. 8 Metrix Training Model IndoBERT	61
Tabel 4. 9 Classification Report Training Model IndoBERT	62
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian IndoBERT.....	66
Tabel 4. 11 Metrix Evaluasi Model IndoBERT	75
Tabel 4. 12 Classification Report Evaluasi Model IndoBERT	75
Tabel 4. 13 Metrix Evaluasi Model YOLOv8	76
Tabel 4. 14 Classification Report Model YOLOv8	77
Tabel 4. 15 Hasil Perhitungan Alpha Evaluasi	79
Tabel 4. 16 Metrix Evaluasi Model Gabungan	80
Tabel 4. 17 Classification Report Evaluasi Model Gabungan	80
Tabel 4. 18 Confusion Matrix Model Gabungan.....	81
Tabel 4.19 Distribusi Hasil Klasifikasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Sosial.....	11
Gambar 2.2 Logo X.....	12
Gambar 2.3 Meme.....	13
Gambar 2.4 Emosi.....	14
Gambar 2.5 Multimodal.....	16
Gambar 2.6 YOLOv8.....	19
Gambar 2.7 Google Colaboratory	27
Gambar 2.8 Python	28
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.....	39
Gambar 4. 1 Proses Pelabelan Data	48
Gambar 4.2 Hasil Resize Gambar	54
Gambar 4.3 Hasil Pengujian YOLOv8	64
Gambar 4. 4 Hasil Pengujian dengan Gambar Random	69
Gambar 4. 5 Hasil Pengujian dengan Folder Test.....	71
Gambar 4. 6 Hasil Pengujian dengan Gambar Validation	73
Gambar 4.9 Visualisasi Klasifikasi dengan Model Gabungan.....	83
Gambar 4. 10 Pohon Keputusan.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan

Lampiran 2 Dataset Final

