

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan website sebagai media promosi dan penjualan. Drive Venture sebagai brand pakaian olahraga belum memiliki website mandiri yang mampu mendukung penyampaian informasi produk dan aktivitas penjualan secara optimal. Penelitian ini bertujuan merancang User Interface (UI) website Drive Venture yang sesuai dengan kebutuhan pengguna serta mudah digunakan.

Metode yang digunakan adalah Design Thinking yang terdiri dari tahap empathize, define, ideate, prototype, dan testing. Proses perancangan diawali dengan identifikasi kebutuhan pengguna melalui observasi dan wawancara, kemudian dilanjutkan dengan penyusunan solusi desain, pembuatan wireframe dan prototype menggunakan Figma, serta pengujian terhadap rancangan yang dihasilkan.

Hasil penelitian berupa rancangan User Interface website Drive Venture yang memiliki struktur navigasi yang jelas, tata letak yang terorganisir, serta tampilan visual yang konsisten dan mudah dipahami pengguna. Berdasarkan hasil pengujian, rancangan yang dihasilkan mampu mendukung kemudahan penggunaan dan memberikan pengalaman interaksi yang lebih baik.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa metode Design Thinking dapat digunakan secara efektif dalam perancangan User Interface website Drive Venture karena mampu menghasilkan desain yang berorientasi pada kebutuhan pengguna dan mendukung pengembangan platform digital untuk aktivitas promosi serta penjualan.

Kata Kunci: User Interface, Website, Design Thinking, Prototype, Drive Venture.

ABSTRACT

The development of digital technology encourages businesses to utilize websites as a medium for promotion and sales. Drive Venture, a sports apparel brand, does not yet have an independent website capable of optimally supporting product information delivery and sales activities. This study aims to design a User Interface (UI) for the Drive Venture website that meets user needs and is easy to use.

This study employs the Design Thinking method, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and testing. The design process begins with identifying user needs through observation and interviews, followed by developing design solutions, creating wireframes and prototypes using Figma, and conducting evaluations of the resulting design.

The results of this study are a User Interface design for the Drive Venture website featuring clear navigation, well-organized layouts, and a consistent visual appearance that is easy for users to understand. Based on the evaluation results, the proposed design supports ease of use and provides a better user interaction experience.

The study concludes that the Design Thinking method can be effectively applied in designing the User Interface of the Drive Venture website, as it produces a user-centered design that supports the development of a digital platform for promotional and sales activities.

Keywords: User Interface, Website, Design Thinking, Prototype, Drive Venture.