

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Sebelumnya.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
B. Metode Pengumpulan Data.....	38
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	42
D. Konsep Penelitian	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Analisis Hasil	56
B. Hasil dan Pembahasan	88
BAB V PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Analitik Konten TikTok Dianesia Periode Januari–April 2026	6
Tabel 2. 1 Elemen dan Fungsi <i>Motion Graphic</i>	16
Tabel 2. 2 Unsur Video Promosi	21
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 4. 1 Hasil Penentuan Target Audiens dan Konsep Video Promosi Produk Herbal Dianesia	59
Tabel 4. 2 Penyusunan <i>Storyline</i> Video Promosi Produk Herbal Dianesia	61
Tabel 4. 3 Penyusunan <i>Script Voice-over</i> Video Promosi Produk Herbal Dianesia	63
Tabel 4. 4 Perencanaan Visual Video Promosi Produk Herbal Dianesia	68
Tabel 4. 5 Perencanaan Aset Video Promosi Produk Herbal Dianesia	70
Tabel 4. 6 Hasil Penyusunan Komposisi Video Promosi Produk Herbal Dianesia	78
Tabel 4. 7 Penerapan <i>Rhythmic editing</i> pada Video Promosi Produk Herbal Dianesia	85
Tabel 4. 8 Pemeriksaan Hasil Video Promosi Produk Herbal Dianesia	86
Tabel 4. 9 Analitik TikTok	91
Tabel 4. 10 Karakteristik penonton TikTok	92
Tabel 4. 11 Indikator Instagram Reels	97
Tabel 4. 12 Rekapitulasi perbandingan	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Profil Media Sosial Dianesia	5
Gambar 2. 1 Perbedaan Animasi dan <i>Motion Graphic</i>	15
Gambar 2. 2 Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	24
Gambar 3. 1 Metode 3P	44
Gambar 4. 1 <i>Storyboard</i> Video Promosi Produk Herbal Dianesia	65
Gambar 4. 2 Pengambilan Material Produk Herbal Dianesia	75
Gambar 4. 3 Pengolahan Material Produk menggunakan Canva	76
Gambar 4. 4 Penyusunan Aset dan Komposisi pada Adobe After Effects	79
Gambar 4. 5 Pembuatan Animasi <i>Motion Graphic</i> pada Adobe After Effects.....	80
Gambar 4. 6 Penyusunan dan Penyuntingan Visual pada Adobe After Effects ...	83
Gambar 4. 7 Penerapan <i>Rhythmic editing</i> menggunakan Capcut Pro.....	84
Gambar 4. 8 Proses Ekspor Video Promosi Produk Herbal Dianesia.....	87
Gambar 4. 9 Publikasi Video Promosi Produk Herbal Dianesia pada TikTok.....	89
Gambar 4. 10 Data Analitik Video Promosi Produk Herbal Dianesia pada TikTok	90
Gambar 4. 11 Karakteristik penonton TikTok	92
Gambar 4. 12 <i>Respons</i> Komentar Audiens pada Publikasi TikTok.....	94
Gambar 4. 13 Publikasi Video Promosi Produk Herbal Dianesia pada Instagram <i>Reels</i>	95
Gambar 4. 14 Data Analitik Video Promosi Produk Herbal Dianesia pada Instagram <i>Reels</i>	96
Gambar 4. 15 <i>Respons</i> Komentar Audiens pada Publikasi TikTok.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Analitik Akun Tiktok Resmi Produk Herbal Dianesia

Lampiran 2 Sumber *Traffic* Januari – April 2026

Lampiran 3 Pelanggaran

Lampiran 4 Detail Pelanggaran

Lampiran 5 Gender dan Usia Penonton

Lampiran 6 Wawancara *Online Social Media Specialist* Dianesia

