

## RINGKASAN

Perkembangan ilmu komputer khususnya pada bidang multimedia memang sangat pesat, sehingga banyak orang yang menggunakan konten multimedia sebagai bahan untuk melakukan banyak hal, seperti merekam suara, membuat *video*, membuat animasi dan banyak lainnya. Sebagai contoh seperti *video* untuk melakukan promosi yang dimana *video* tersebut berisi konten-konten yang akan di promosikan. Hal tersebut yang mendorong salah satu toko undangan di Purwokerto yaitu Nadia Blangko dan Undangan untuk menggambarkan berbagai undangan yang ada di toko.

Promosi yang di lakukan oleh toko Nadia Blangko dan Undangan menggunakan cara foto dan brosur dengan mengunggah foto di media sosial dan brosur di berikan perorangan. Namun belum mempunyai media promosi menggunakan video. Maka dari itu diperlukan perancangan video promosi undangan Nadia Blangko dan Undangan menggunakan teknik *timelapse* dan *motion grapich* agar promosi undangan lebih menarik dan informasi yang di sampaikan lebih informative. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Metode pengembangan system yang digunakan yaitu Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat di ambil kesimpulan bahwa telah berhasil dirancang dan di buat sebuah video promosi yang dapat di gunakan pada media social.

Kata kunci: Timelapse, Video, Promosi

## **ABSTRACT**

*The development of computer science, especially in the field of multimedia is very rapid, so many people use multimedia content as material to do many things, such as recording sound, making videos, making animations and many others. For example like a video to do a promotion where the video contains content that will be promoted. This is what drives one of the invitation shops in Purwokerto, namely Nadia Blangko and Invitations to describe various invitations in the store. Promotions conducted by Nadia Blangko and Invitation stores use photos and brochures by uploading photos on social media and brochures are given individually. But do not have a promotional media using video. Therefore, it is necessary to design a promotional video for Nadia Blangko invitations and invitations using timelapse and motion graphic techniques so that the invitation promotion is more interesting and the information conveyed is more informative. Data collection methods in this research are observation, interview, literature study and documentation. System development methods used are Pre Production, Production, Post Production. From the results of research that has been done, it can be concluded that has been successfully designed and made a promotional video that can be used on social media.*

*Keywords: Timelapse, Video, Promotion*