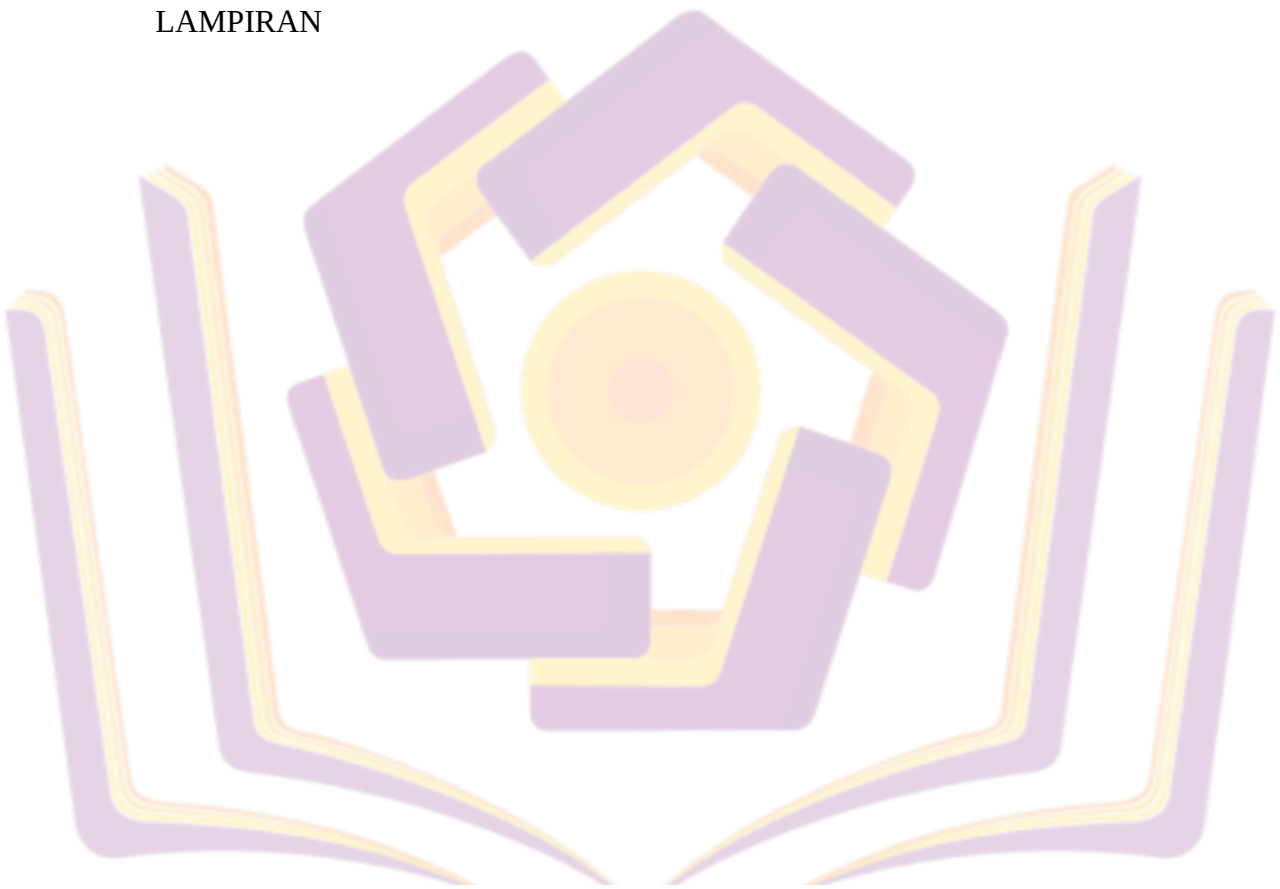


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRAK</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
B. Penelitian Sebelumnya	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian	27
B. Metode Pengumpulan Data	27
C. Alat dan Bahan Pengumpulan Data.....	29
D. Konsep Penelitian.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Analisis SWOT.....	37

B.	Strategi SWOT	40
C.	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	47
D.	Pembuatan Kalender Konten dengan Planoly	62
E.	Implementasi Strategi <i>digital marketing</i>	69
BAB V PENUTUP.....		89
A.	Kesimpulan.....	89
B.	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	18
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 3.1 <i>Content Planning</i>	36
Tabel 4.1 Strategi SWOT	41
Tabel 4.2 Segmentasi	49
Tabel 4.3 Produk dan Harga Tahu Suwito	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial (<i>GoodStats</i>)	5
Gambar 2.1 Kerangka <i>Business Model Canvas</i>	19
Gambar 3.1 Konsep Penelitian.....	31
Gambar 3.2 <i>Business Model Canvas</i>	33
Gambar 4.1 <i>Business Canvas Model</i> sebelum penerapan digital marketing	47
Gambar 4.2 Proses produksi	55
Gambar 4.3 Penjualan tahu	56
Gambar 4.4 <i>Business Canvas Model</i> setelah penerapan digital marketing.....	59
Gambar 4.5 Kalender konten bulan Mei	63
Gambar 4.6 Kalender konten bulan Juni.....	64
Gambar 4.7 Menambah Kalender Konten di <i>Planoly</i>	66
Gambar 4.8 Menjadwalkan Konten	67
Gambar 4.9 Konten Terjadwal	68
Gambar 4.10 Bio Instagram	71
Gambar 4.11 <i>Highlight</i>	71
Gambar 4.12 Konten yang ada <i>hashtag</i>	72
Gambar 4.13 konten <i>feed</i>	74
Gambar 4.14 Konten <i>reels</i>	75
Gambar 4.15 Konten <i>stories</i>	76
Gambar 4.16 Konten <i>pin post</i>	77
Gambar 4.17 Preferensi tujuan.....	79
Gambar 4.18 Audience.....	80
Gambar 4.19 Anggaran dan Durasi.....	81
Gambar 4.20 Metode pembayaran	82
Gambar 4.21 Konten saat diiklankan	83
Gambar 4.22 Sebelum penggunaan <i>instagram ads</i>	85
Gambar 4.23 Hasil <i>instagram ads</i>	85
Gambar 4.24 <i>Insight audiens</i>	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi wawancara

Lampiran 4. akun Instagram @tahuwito.banyumas

Lampiran 5. Penyerahan akun Instagram @tahuwito.banyumas

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 7. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

