

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI KONTEN
INSTAGRAM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN DENGAN
PENDEKATAN SWOT DAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(Studi Kasus: UMKM Tahu Goreng Pak Suwito)**

Skripsi



Disusun oleh

**Rizky Gilang Setiawan
22SA21A214**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI KONTEN
INSTAGRAM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN DENGAN
PENDEKATAN SWOT DAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(Studi Kasus: UMKM Tahu Goreng Pak Suwito)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Rizky Gilang Setiawan
22SA21A214

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI KONTEN
INSTAGRAM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN DENGAN
PENDEKATAN SWOT DAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(Studi Kasus: UMKM Tahu Goreng Pak Suwito)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizky Gilang Setiawan

22SA21A214

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 10 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Ranggi Praharaningtyas Aji, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0619099101

Anugerah Bagus Wijaya, M.Kom.
NIDN. 0606029101

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,**

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2026.01.1.043

PENGESAHAN

Skripsi

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELALUI KONTEN
INSTAGRAM UNTUK MEMPERLUAS PEMASARAN DENGAN
PENDEKATAN SWOT DAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(Studi Kasus: UMKM Tahu Goreng Pak Suwito)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizky Gilang Setiawan

22SA21A214

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 Juli 2026

Prof. Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIDN. 0618098301

Gustin Setyaningsih, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0623089102

Ranggi Praharaningtyas Aji, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0619099101

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Rizky Gilang Setiawan
NIM : 22SA21A214
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Penerapan Strategi *Digital Marketing* Melalui Konten Instagram untuk Memperluas Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT dan *Business Model Canvas* (Studi Kasus: UMKM Tahu Goreng Pak Suwito)
Dosen Pembimbing 1 : Ranggi Prahaningtyas Aji, S.Kom., M.MSI.
Dosen Pembimbing 2 : Anugerah Bagus Wijaya M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 10 Juni 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai 6000

Rizky Gilang Setiawan
NIM. 22SA21A214

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Kurniawan dan Ibu Sri Rohanah, penulis mempersembahkan karya skripsi ini sebagai wujud bakti, penghormatan, dan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kasih sayang, doa, serta dukungan yang senantiasa diberikan. Skripsi ini merupakan hasil dari doa dan pengorbanan yang tidak ternilai, dan senantiasa menjadi kekuatan bagi penulis dalam menempuh proses penyelesaian studi. Semoga karya ini dapat menjadi langkah awal dalam mewujudkan kebahagiaan Bapak dan Ibu, serta menjadi bentuk ikhtiar dan harapan agar seluruh pengorbanan, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan memperoleh balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dosen pembimbing skripsi saya, Bapak Ranggi Praharaningtyas Aji,S.Kom., M.MSI. dan Bapak Anugerah Bagus Wijaya,M.Kom., saya ucapkan terima kasih atas waktu, tenaga, dan kesabaran yang telah diberikan dalam membimbing saya. Terima kasih pula atas ilmu, nasihat, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
3. Kepada teman seperjuangan Angkatan 2022, khususnya teruntuk sahabat dalam grup Rumahku tempat belajar, Sinau Broo, yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta semangat selama masa perkuliahan hingga

proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan solidaritas yang terjalin menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.

4. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Putri Nazilatus Safa'at, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan, perhatian, dan motivasi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah di berbagai situasi. Semoga kebersamaan, doa, dan hubungan baik yang telah terjalin dapat terus terjaga di masa yang akan datang.
5. Kepada Bapak Suwito beserta keluarga selaku pemilik UMKM Tahu Goreng Pak Suwito, penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan, kepercayaan, serta bantuan yang telah diberikan selama proses penelitian berlangsung. Kesediaan dalam memberikan informasi dan dukungan selama pengumpulan data sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Rizky Gilang Setiawan! Ya, saya sendiri. Persembahan ini ditujukan sebagai bentuk pengakuan atas keberanian untuk bertahan, berproses, dan menyelesaikan skripsi ini di tengah berbagai keterbatasan dan tantangan yang dihadapi. Terima kasih telah terus berusaha dan tidak menyerah hingga mencapai tahap ini. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk terus berkembang, meraih cita-cita, dan menjadi pribadi yang lebih baik di masa depan.

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Al Baqarah 286)

"Waktuku terbatas. Semua orang memiliki gilirannya masing-masing, jadi bersabarlah dan tunggu giliranmu"

(One piece 849 : 18.35)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Digital Marketing Melalui Konten Instagram Untuk Memperluas Pemasaran Dengan Pendekatan Swot Dan Business Model Canvas". Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas Amikom Purwokerto. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.MSI. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dwi Krisbiantoro M.Kom. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan memberi banyak bimbingan selama menyelesaikan pendidikan ini.
5. Bapak Raggi Prahaningtyas Aji, S.Kom., M.MSI. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Bapak Anugerah Bagus Wijaya M.Kom. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan secara sistematis dan berkelanjutan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

7. Seluruh staff dan dosen di Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Amikom Purwokerto.
8. Bapak Suwito selaku pemilik serta pimpinan objek penelitian yang telah memberikan izin, bantuan, serta kerja sama selama proses pengumpulan data sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Semua pihak yang telah memberikan motivasi, semangat dan mendukung dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dalam penyusunan maupun pembahasannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak terkait.

Purwokerto, 10 Juni 2026

Penulis