

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan teori.....	17
B. Penelitian Sebelumnya.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
B. Metode Pengumpulan Data.....	32
C. Metode Penelitian	36
D. Konsep Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50

BAB V PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pertanyaan Kueisioner	47
Tabel 4. 1 Demografi Responden.....	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas <i>Feeds</i> Instagram	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas <i>Brand Awareness</i>	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Metode Penelitian.....	36
Gambar 3. 2 Kerangka Berpikir	42
Gambar 4. 1 Hasil Uji Realibilitas Feeds Instagram.....	54
Gambar 4. 2 Hasil Uji Realibilitas Brand Awareness.....	55
Gambar 4. 3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	57
Gambar 4. 4 Hasil Analisis Uji T.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jawaban Kueisioner

Lampiran 2. Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

Lampiran 4. Cek Plagiarisme

