

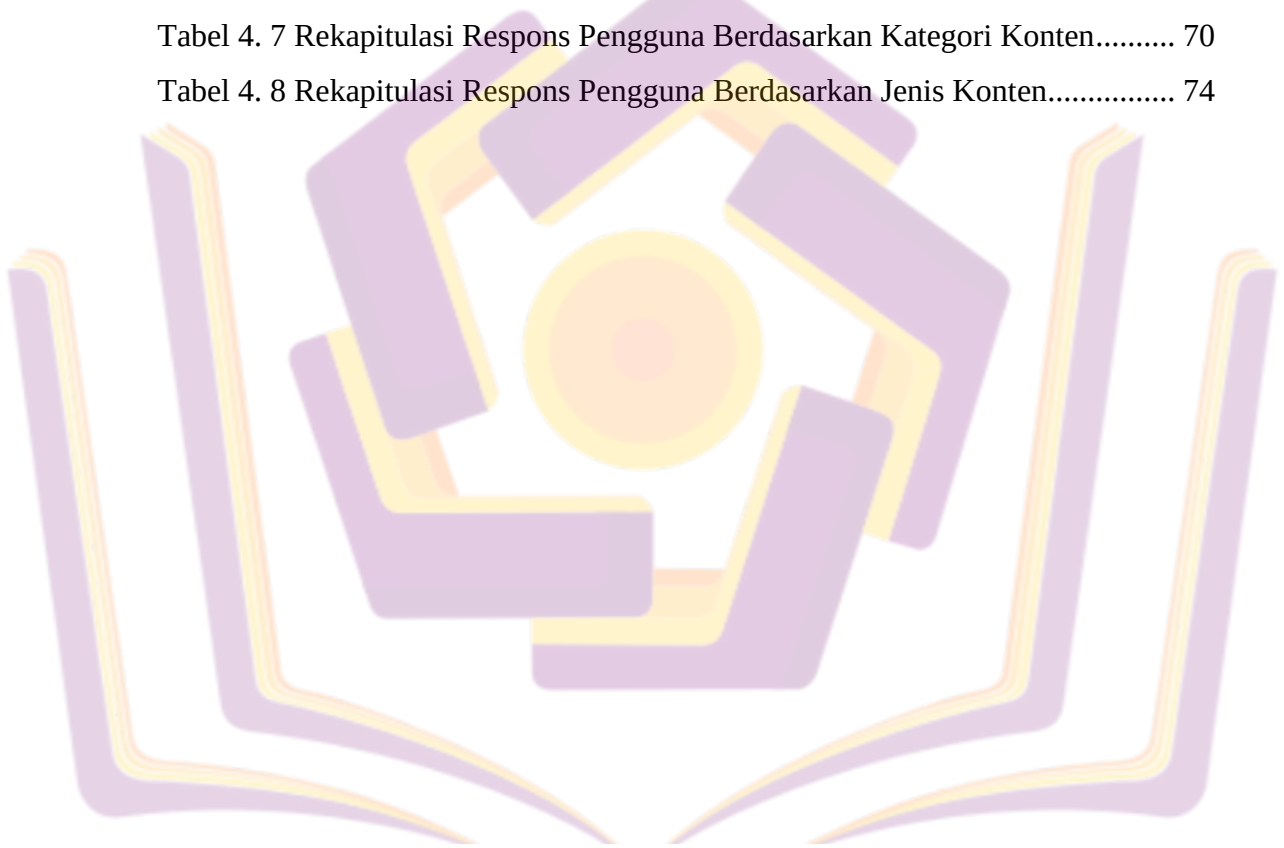
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Metode Pengumpulan Data.....	27
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	29
D. Konsep Penelitian	31
E. Teknik Analisis Data.....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Strategi Penerapan <i>Digital Marketing</i> (melalui Instagram).....	37
B. Implementasi Konten dengan Model AISAS	42
C. Pembuatan Konten Promosi.....	48
D. Respons Pelanggan (Pengguna Instagram).....	53
E. Analisis AISAS	63
F. Pembahasan.....	69
G. Rekomendasi.....	80
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 4. 1 Kalender Konten Instagram	41
Tabel 4. 2 Jenis Konten yang Dipublikasikan Selama Penelitian.....	49
Tabel 4. 3 Klasifikasi Tema Konten Promosi	50
Tabel 4. 4 Respons Pengguna Instagram pada Setiap Konten	56
Tabel 4. 5 Konten dengan Jangkauan Tertinggi.....	61
Tabel 4. 6 Operasionalisasi Indikator Model AISAS	63
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Respons Pengguna Berdasarkan Kategori Konten.....	70
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Respons Pengguna Berdasarkan Jenis Konten.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model AISAS	17
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	31
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram Usaha Peternakan Ayam Petelur	39
Gambar 4. 2 Konten Tahap <i>Attention</i>	42
Gambar 4. 3 Konten Tahap <i>Interest</i>	44
Gambar 4. 4 Konten Tahap <i>Search</i>	45
Gambar 4. 5 Konten Tahap <i>Action</i>	46
Gambar 4. 6 Konten Tahap <i>Share</i>	47
Gambar 4. 7 <i>Insight</i> Tayangan Akun Instagram	54
Gambar 4. 8 <i>Insight</i> Interaksi Akun Instagram.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4. Dokumentasi Akun Instagram
- Lampiran 5. Dokumentasi Konten
- Lampiran 6. *Instagram Insight*
- Lampiran 7. Dokumentasi Lokasi Usaha Peternakan Ayam Petelur
- Lampiran 8. Kalender Konten
- Lampiran 9. Hasil Wawancara

