

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
MENGUNAKAN *RACE PLANNING FRAMEWORK*
(Studi Kasus: Akun *Instagram* @rambocomputer)**

Skripsi



Disusun oleh

Okky Bakti Wiarso
22SA21A027

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
MENGUNAKAN *RACE PLANNING FRAMEWORK*
(Studi Kasus: Akun *Instagram @rambocomputer*)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Oky Bakti Wiarso

22SA21A027

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
MENGUNAKAN *RACE PLANNING FRAMEWORK*
(Studi Kasus: Akun *Instagram @rambocomputer*)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Okky Bakti Wiarso
22SA21A027

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 25 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1,

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Dosen Pembimbing 2,

Dinar Mustofa, M.Kom.
NIDN. 0622099002

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2026.01.1.043

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS STRATEGI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
MENGUNAKAN *RACE PLANNING FRAMEWORK*
(Studi Kasus: Akun *Instagram @rambocomputer*)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oky Bakti Wiarso

22SA21A027

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 Juli 2026

Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom.
NIDN. 0611118204

Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0616019301

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan**

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Oky Bakti Wiarso
NIM : 22SA21A027
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Strategi *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Media Sosial *Instagram* Menggunakan *RACE Planning Framework* (Studi Kasus: Akun *Instagram @rambocomputer*)

Dosen Pembimbing 1 : Andi Dwi Riyanto, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Dinar Mustofa, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 25 Juni 2026

Yang menyatakan,

Bermateai

10000

Oky Bakti Wiarso
NIM. 22SA21A027

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Sang Pencipta dan ketulusan hati, karya ilmiah ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, selaku sumber segala kekuatan dan pemberi kemudahan, yang atas rahmat, rida, serta hidayah-Nya membuat perjalanan akademik yang penuh tantangan ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Junaedi dan Ibu Wasilah, sebagai alasan terbesar saya untuk terus melangkah dan berjuang. Terima kasih atas didikan, doa yang tiada putus dalam setiap sujud, kasih sayang yang tak bersyarat, serta pengorbanan luar biasa yang menjadi fondasi utama keberhasilan saya.
3. Kakak Tersayang, Indah Yuni Saevilah & Purnomo Febri Prasetyo, atas segala dukungan, perhatian, dan dorongan moral yang selalu diberikan, sehingga menjadi kekuatan tambahan bagi saya dalam menyelesaikan proses ini.
4. Adik Tersayang, Gauri Imas Batari Prasetyo, atas keceriaan, semangat yang senantiasa hadir, memberikan ketenangan dan warna tersendiri di sepanjang perjalanan ini.
5. Teman-Teman Seperjuangan, rekan-rekan hebat yang telah kebersamai penulis sejak awal melangkahkan kaki di bangku perkuliahan hingga meraih kelulusan bersama. Terima kasih atas kebersamaan, motivasi, dan kesediaan untuk saling menguatkan di setiap prosesnya.

6. Terakhir, penulis mempersembahkan skripsi ini secara spesial untuk mereka yang selalu bertanya, '*Kapan wisuda?*' dan '*Kapan skripsimu selesai?*'. Wisuda hanyalah sebuah seremonial akhir setelah melewati berbagai dinamika proses. Terlambat lulus atau tidak lulus tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Sangat disayangkan jika kecerdasan seseorang hanya diukur dari cepat atau lambat nya ia wisuda. Bagaimanapun, skripsi yang terbaik adalah skripsi yang berhasil diselesaikan, entah itu tepat waktu ataupun tidak.



HALAMAN MOTTO

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali

Allah berjanji bahwa : $\text{فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا} \text{ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا}$ “

Setiap Kesulitan Pasti Ada Kemudahan

(QS. Al-Insyirah [94]: 5-6)

Pepatah Jawa Mengatakan:

“kridaning ati ora bisa mbedah kuthaning pesthi”

Kehendak manusia tidak dapat merubah garis tangan tuhan

(*_Pepatah jawa_*)

“Melamban bukanlah hal yang tabu, Kadang itu yang kau butuh

*Bersandar, hibahkan bebanmu, Tak perlu kau berhenti kurasi, Ini hanya
sementara, Bukan ujung dari rencana”*

(*_Perunggu 33x_*)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Brand awareness Melalui Media Sosial Instagram Menggunakan RACE Planning Framework (Studi Kasus: Akun Instagram @rambocomputer)”*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., S.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Pertama, Atas waktu, kesabaran, ilmu, serta bimbingan yang sangat detail dan berharga dari awal hingga finalisasi naskah ini.

5. Bapak Dinar Mustofa, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Kedua. Atas waktu, kesabaran, ilmu, serta bimbingan yang sangat detail dan berharga dari awal hingga finalisasi naskah ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Penguji atas waktu, kritik, saran, dan masukan konstruktif yang telah menyempurnakan kualitas skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Program Studi Sistem Informasi dan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto. Atas ilmu, motivasi, serta pengalaman belajar yang berharga selama masa studi
8. Mas Aziz Ahmad, S.Si., dan Mas Abraham Kevin, P.S., S.P., selaku pemilik Rambo Computer. Atas kesediaan, keterbukaan, kerja sama, serta dukungan teknis dan informasional selama proses observasi, penelitian.
9. Kedua orang tua, keluarga, teman-teman, serta seluruh pihak yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata baik secara teoritis bagi perkembangan ilmu pengetahuan maupun praktis bagi Rambo Computer, industri jasa servis sejenis, serta menjadi referensi bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Purwokerto, 23 Juni 2026

Penulis