

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
B. Metode Pengumpulan Data.....	23
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	26
D. Alur Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35

A. <i>Situation Analysis</i>	35
B. <i>Objective</i>	40
C. <i>Strategy</i>	41
D. <i>Tactic</i>	45
E. <i>Action</i>	46
F. <i>Control</i>	53
G. Kesimpulan	67
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel 3. 1 Indikator <i>Key Performance Indicators</i>	33
Tabel 4. 1 Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan.....	38
Tabel 4. 2 Analisis Faktor Peluang dan Ancaman	38
Tabel 4. 3 Matrik <i>SWOT</i>	38
Tabel 4. 4 <i>5S Objective</i>	40
Tabel 4. 5 Segmentasi Pasar	41
Tabel 4. 6 <i>Tactic</i> pada <i>Objective</i>	46
Tabel 4. 7 Jadwal Konten <i>Instagram</i>	50
Tabel 4. 8 Pencapaian Target KPI <i>Instagram</i> dan <i>Shopee</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data omzet 5 tahun terakhir Wijaya Kerudung.....	3
Gambar 1. 2 Pemesanan Melalui <i>WhatsApp</i>	4
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	27
Gambar 3. 2 Metode <i>SOSTAC</i>	29
Gambar 3. 3 Alur Penelitian dengan Metode <i>SOSTAC</i>	30
Gambar 4. 1 Pembuatan Akun <i>Instagram</i>	47
Gambar 4. 2 Pembuatan akun <i>Shopee</i>	48
Gambar 4. 3 Publikasi konten menggunakan <i>Feed</i>	52
Gambar 4. 4 Publikasi konten <i>reels instagram</i>	52
Gambar 4. 5 Interaksi melalui <i>Polling Instagram Story</i>	53
Gambar 4. 6 Interaksi melalui kolom komentar.....	53
Gambar 4. 7 Akun yang Dijangkau	54
Gambar 4. 8 . Tayangan <i>Instagram</i>	55
Gambar 4. 9 <i>Followers Instagram</i>	57
Gambar 4. 10 Interaksi <i>Instagram</i>	58
Gambar 4. 11 Pengunjung produk pada <i>Shopee</i>	60
Gambar 4. 12 Produk di lihat	61
Gambar 4. 13 Produk di sukai.....	63
Gambar 4. 14 Produk ditambahkan ke keranjang	64
Gambar 4. 15 Respon <i>Chat</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kartu Bimbingan
- Lampiran 2 Izin Penelitian
- Lampiran 3 Lokasi Wijaya Kerudung
- Lampiran 4 Hasil Wawancara
- Lampiran 5 Akun *Instagram* dan *Shopee*
- Lampiran 6 Publikasi Konten *Instagram*
- Lampiran 7 *Dashboard Instagram*
- Lampiran 8 *Dashboard Shopee*
- Lampiran 9 Omzet Wijaya Kerudung

