

**IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
RACE *FRAMEWORK* MELALUI INSTAGRAM UNTUK MEMBANGUN
BRAND AWARENESS FIPSA HIJAB**

Skripsi



Disusun oleh

Fian Puspita Sari
22SA21A145

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
RACE *FRAMEWORK* MELALUI INSTAGRAM UNTUK MEMBANGUN
*BRAND AWARENESS FIPSA HIJAB***

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Fian Puspita Sari
22SA21A145

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

PERSETUJUAN

Skripsi

IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN RACE *FRAMEWORK* MELALUI INSTAGRAM UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* FIPSA HIJAB

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fian Puspita Sari

22SA21A145

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 04 Juli 2026

Dosen Pembimbing,

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.

NIDN. 0618028602

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 17 Juli 2026

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,**

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2026.01.1.043

PENGESAHAN

Skripsi

**IMPLEMENTASI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MENGGUNAKAN
RACE *FRAMEWORK* MELALUI INSTAGRAM UNTUK MEMBANGUN
BRAND AWARENESS FIPSA HIJAB**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fian Puspita Sari

22SA21A145

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 17 Juli 2026

Dr. Ir. Fandy Setyo Utomo, S.Kom., M.Cs., IPM.
NIDN. 0615128401

Ito Setiawan, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0630089101

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIDN. 0618028602

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 17 Juli 2026

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Fian Puspita Sari
NIM : 22SA21A145
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Implementasi Strategi *Digital Marketing*
Menggunakan RACE *Framework* Melalui
Instagram Untuk Membangun *Brand*
Awareness Fipsa Hijab

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 04 Juli 2026

Yang menyatakan,

Fian Puspita Sari
NIM. 22SA21A145

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, petunjuk, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, terutama almarhumah Ibu Kasiyati, dan Bapak Watum atas doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, pengorbanan, serta motivasi yang senantiasa diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini. Meskipun almarhumah ibu tidak lagi hadir secara fisik, cinta, doa, dan nilai-nilai kehidupan yang beliau tanamkan akan selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi bagi penulis.
3. Pasangan hidup penulis, Faishal Anggi Nugroho, atas doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, perhatian, pengorbanan, kesabaran, serta semangat kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaannya untuk selalu mendampingi, mendengarkan, dan memberikan motivasi dalam setiap proses yang penulis lalui.
4. Ibu Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI., selaku Pembimbing Akademik, atas arahan, bimbingan, dukungan dan perhatian yang diberikan selama masa perkuliahan.
5. Bapak Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan di Angkatan 2022, terutama Havefun yang selalu menghadirkan tawa, cerita, dan warna di masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan cerita yang terukir selama proses belajar. Perjalanan ini terasa lebih ringan karena dilalui bersama.

HALAMAN MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

(QS. Ar-Ra'd [13]: 11)

“Yang dimulai akan menemukan akhirnya, dan yang dijalani akan menemukan jalannya.”



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul *“Implementasi Strategi Digital Marketing Berbasis RACE Framework melalui Instagram dalam Membangun Brand Awareness Fipsa Hijab”* dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana M.Kom., M.Si., selaku rektor di Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam menyelesaikan studi.
2. Bapak Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan dan pendampingan selama masa perkuliahan.

5. Bapak dan Ibu Dosen Penguji, atas saran, kritik, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto, atas ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua, pasangan hidup dan keluarga yang telah memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta motivasi selama menempuh pendidikan.
8. Fipsa Hijab, yang telah menjadi objek penelitian serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh data yang diperlukan selama proses penelitian.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Purwokerto, 10 Maret 2026

Penulis