

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
B. Metode Pengumpulan Data.....	36
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	37
D. Konsep Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45

A. Analisis AISAS	45
B. Perancangan Strategi Konten TikTok.....	51
C. Hasil Rancangan Konten TikTok.....	62
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	33
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Model AISAS	49
Tabel 4. 2 Pemetaan Content Pillar Berdasarkan Tahapan AISAS.	53
Tabel 4. 3 Ide Konten.....	57
Tabel 4. 4 Content Calendar.	61
Tabel 4. 5 Content Calendar pada implementasi rancangan	80
Tabel 4. 6 Rekomendasi Konten Selanjutnya	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penetrasi Internet di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Model AISAS	24
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	38
Gambar 4. 1 Profil Akun TikTok.....	62
Gambar 4. 2 Konten Perkenalan	64
Gambar 4. 3 Data Analytic Konten Perkenalan	66
Gambar 4. 4 Konten Santai Saja	68
Gambar 4. 5 Data Analytic Konten Santai Aja	70
Gambar 4. 6 Konten Tips Memilih Deterjen	72
Gambar 4. 7 Data Analytic Konten Tips Memilih Deterjen	74
Gambar 4. 8 Konten Ulasan Pelanggan	76
Gambar 4. 9 Data Analytic Konten Feedback Customer	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian

Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan *content creator* MM Laundry Purwokerto

Lampiran 3 Dokumentasi

