

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL* BERBASIS
TEKNOLOGI PADA UMKM TAHU RUMAHAN DI WINDUAJI**

Skripsi



Disusun oleh

Azkiatun Nisa

22SA21A032

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL* BERBASIS
TEKNOLOGI PADA UMKM TAHU RUMAHAN DI WINDUAJI**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Azkiatun Nisa

22SA21A032

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL* BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM TAHU RUMAHAN DI WINDUAJI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Azkiatun Nisa

22SA21A032

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 29 Juni 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Ilham Albana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0610128902

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2026.01.1.043

PENGESAHAN

Skripsi

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL* BERBASIS
TEKNOLOGI PADA UMKM TAHU RUMAHAN DI WINDUAJI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Azkiatun Nisa

22SA21A032

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 Juli 2026

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Agung Prasetyo, M.Kom.
NIDN. 0412037602

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 16 Juli 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Azkiatun Nisa
NIM : 22SA21A032
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL BERBASIS TEKNOLOGI PADA
UMKM TAHU RUMAHAN DI WINDUAJI

Dosen Pembimbing 1 : Andi Dwi Riyanto, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Ilham Albana, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 29 Juni 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Azkiatun Nisa
NIM. 22SA21A032

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, dan pertolongan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan ini, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Pastinya kepada diri sendiri, terima kasih karena telah mampu bertahan, terus berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan, tekanan, serta kesulitan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, dukungan, dan pengorbanan yang selalu diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
3. Kepada kakak perempuan, terima kasih yang selalu memberikan perhatian, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
4. Kepada seseorang yang selalu menemani, terima kasih atas dukungan, bantuan, arahan, serta segala hal baik yang diberikan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada kedua dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto, terima kasih atas ilmu, arahan, pengalaman, dan pembelajaran yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

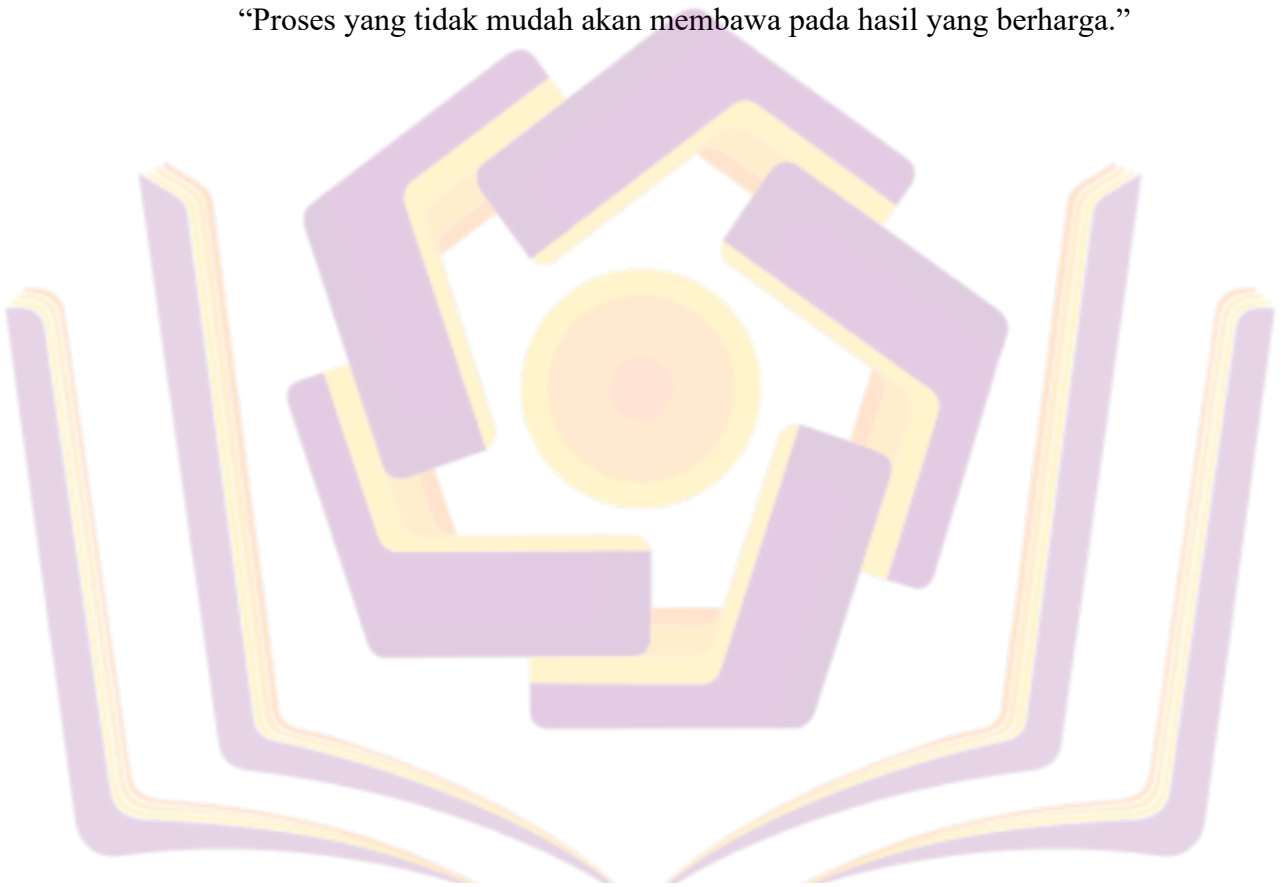
Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi langkah awal yang baik untuk perjalanan hidup penulis selanjutnya.

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Proses yang tidak mudah akan membawa pada hasil yang berharga.”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Implementasi Strategi Pemasaran Digital Berbasis Teknologi pada UMKM Tahu Rumahan di Winduaji*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi di Universitas Amikom Purwokerto.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom., selaku Kaprodi Sistem Informasi.
4. Bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
5. Bapak Ilham Albana, S.Kom., M.MSI., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.

7. Ibu Imas, selaku pemilik UMKM Tahu Pong Mas Mubin yang telah memberikan izin, informasi, dan bantuan selama penelitian berlangsung.
8. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
9. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Purwokerto, 08 Juni 2026

Penulis