

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Sebelumnya.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
B. Metode Pengumpulan Data.....	17
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	20
D. Konsep Penelitian	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30

BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya	16
Tabel 3.1. Pedoman Observasi.....	18
Tabel 3.2. Pedoman Wawancara	19
Tabel 3.3. Deskripsi <i>Content Planning</i>	28
Tabel 3.4. Peralatan Pembuatan Konten	29
Tabel 4.1. Varian Produk Lung Coffee	33
Tabel 4.2. <i>Prototype Business Model Canvas</i> Lung Coffee	44
Tabel 4.3. <i>Prototype</i> Kalender Konten <i>Digital Marketing</i> Lung Coffee	46
Tabel 4.4. Analisis Segmen Pelanggan Lung Coffee.....	52
Tabel 4.5. Analisis Saluran Pemasaran Lung Coffee.....	54
Tabel 4.6. Analisis Aktivitas Utama Lung Coffee.....	55
Tabel 4.7. Analisis Sumber Daya Fisik Lung Coffee	56
Tabel 4.8. Analisis Sumber Daya Non-Fisik Lung Coffee	57
Tabel 4.9. Analisis Mitra Utama Lung Coffee.....	58
Tabel 4.10. Analisis Struktur Biaya Lung Coffee.....	58
Tabel 4.11. Analisis Aliran Pendapatan Lung Coffee.....	59
Tabel 4.12. Usulan Perbaikan <i>Business Model Canvas</i> Lung Coffee.....	62
Tabel 4.13. Implementasi AIDCA dalam Konten Digital Lung Coffee	74
Tabel 4.14. Integrasi BMC dan AIDCA untuk Lung Coffee	74
Tabel 4.15. Langkah Awal Implementasi	76
Tabel 4.16. Langkah Ekspansi Ke <i>Platform</i> Baru Lung Coffee	76
Tabel 4.17. Pengembangan dan Evaluasi <i>Digital Marketing</i> Lung Coffee	77
Tabel 4.18. <i>Key Performance Indicators</i> (KPI) <i>Digital Marketing</i> Lung Coffee. 77	
Tabel 4.19. Rangkuman Hasil Analisis BMC Lung Coffee.....	80
Tabel 4.20. Rencana <i>Content Planning</i> Lung Coffee	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi Digital Indonesia Tahun 2025	2
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	10
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	22
Gambar 3.2 <i>Design Thinking</i>	23
Gambar 4.1 Alur Integrasi <i>Design Thinking</i> dan BMC untuk Lung Coffee.....	50
Gambar 4.2 <i>Business Model Canvas</i> Lung Coffee	51



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing
- Lampiran 2. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3. Surat Keterangan dari Instansi Tempat Penelitian
- Lampiran 4. Transkrip Wawancara
- Lampiran 5. Hasil Observasi
- Lampiran 6. Hasil Dokumentasi

