

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Sebelumnya.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
C. Metode Pengumpulan Data.....	34
D. Alat dan Bahan Penelitian.....	44
E. Konsep Penelitian	46

F. Teknik Keabsahan Data	48
G. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Analisis Sembilan Elemen BMC	54
B. Identifikasi Unsur-Unsur <i>Business Model Canvas</i> Platform UMI	63
C. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Platform UMI Menggunakan Analisis SWOT	64
D. Penentuan Bobot Dan Rating Faktor Strategis	65
E. Analisis Matriks Tows Platform Umi	72
F. Model Bisnis Platform UMI Berdasarkan Analisis BMC dan SWOT ...	77
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Struktur Pertanyaan Berdasarkan Elemen Business Model Canvas ...	24
Tabel 2. 2. Skala Rating Matriks IFAS	27
Tabel 2. 3. Skala Rating Matriks EFAS	27
Tabel 2. 4. Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1. Tabel Mapping Wawancara Penelitian	37
Tabel 3. 2. Mapping BMC terhadap SWOT	51
Tabel 3. 3. Rubrik Penilaian Tingkat Kepentingan Faktor Strategis	52
Tabel 4. 1. Tabel Analisis SWOT	65
Tabel 4. 2. Skala Rating Faktor Internal dan Eksternal	66
Tabel 4. 3. Penilaian Tingkat Kepentingan Faktor Internal Platform UMI	66
Tabel 4. 4. Matriks IFAS	68
Tabel 4. 5. Penilaian Tingkat Kepentingan Faktor Eksternal Platform UMI.....	69
Tabel 4. 6. Matriks EFAS	70
Tabel 4. 7. Koordinat Posisi Strategis Platform UMI	71
Tabel 4. 8. Penentuan Kuadran Posisi Strategis.....	71
Tabel 4. 9. Matriks TOWS Platform UMI	73
Tabel 4. 10. Perbandingan BMC Awal dan Rekomendasi Pengembangan	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 17 Tujuan SDGs Agenda Global.....	2
Gambar 3. 1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4. 1. Halaman Detail Kelas.....	56
Gambar 4. 2. Fitur Undangan Live Mentoring	57
Gambar 4. 3. Halaman Forum Diskusi	57
Gambar 4. 4. Review Tugas Peserta	58
Gambar 4. 5. Fitur Usaha Saya	59
Gambar 4. 6. Halaman Review Tugas	60
Gambar 4. 7. Halaman Kelas Saya.....	61
Gambar 4. 8. Gambar Model Canvas Platform UMI.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Instrumen Wawancara

Lampiran 4. Perhitungan Matriks IFAS & EFAS

Lampiran 5. Validasi Pemilik Platform UMI

