

RINGKASAN

Taman Rekreasi Margasatwa Serulingmas Kabupaten Banjarnegara merupakan sebuah suaka margasatwa yang berada di Jl. Selamanik No. 35 Kutabanjar, Banjarnegara yang jaraknya kurang lebih 1 km dari pusat kota Banjarnegara. Selain suaka margasatwa objek wisata Serulingmas juga mempunyai beberapa fasilitas pendukung rekreasi keluarga yang menyenangkan seperti kolam renang, komedi putar, *outbond* mini dan lain-lain. Promosi yang dilakukan oleh Taman Rekreasi Margasatwa Serulingmas Kabupaten Banjarnegara selama ini masih menggunakan cara konvensional seperti poster dan pamflet di pinggir jalan. Rancangan dalam video promosi ini, nantinya akan menyampaikan wahana-wahan dan fasilitas dari Taman Rekreasi Margasatwa Serulingmas Banjarnegara. Dalam membuat sebuah video promosi diperlukan sebuah teknik agar pesan atau isi video tersebut mudah dimengerti, salah satunya dengan menggunakan teknik *slow motion*. Dalam skripsi ini penulis menggunakan metode menurut Suyanto dalam pembuatannya yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Hasil dari penelitian ini yaitu penerapan teknik *slow motion* dan pengambilan gambar secara *live shoot* pada video promosi Taman Rekreasi Margasatwa Serulingmas

Kata kunci: Serulingmas, Promosi, *Slow Motion*

ABSTRACT

Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo, Banjarnegara Regency is a margasatawa sanctuary located on Jl. Selamanik No. 35 Kutabajar, Banjarnegara a distance of approximately 1 km from downtown Banjarnegara. Aside from the wildlife reserve, the tourism object of Serulingmas also has a number of fun family recreation support facilities such as swimming pool, carousel, mini outbound and others. Promotions conducted by the Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo in Banjarnegara District have so far been using conventional methods such as posters and pamphlets on the roadside. The design in this promotional video will later convey the rides and facilities of the Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo. In making a promotional video, a technique is needed so that the message or the contents of the video is easy to understand, one of them is by using slow motion techniques. In this thesis the writer uses the method according to Suyanto in making it, namely pre-production, production and post-production. The results of this study are the application of slow motion techniques and live shoot image shooting in the Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo promotion video.

Keywords: Serulingmas, Promotion, Slow Motion