

**UPAYA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DIMSUM “MASVAN”  
DARI PERSPEKTIF KONSUMEN DI TENGAH PERSAINGAN  
PRODUK UMKM LOKAL KABUPATEN PURBALINGGA**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Rizky Daffa Juliyanto**

**21SB2021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

**UPAYA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DIMSUM “MASVAN”  
DARI PERSPEKTIF KONSUMEN DI TENGAH PERSAINGAN  
PRODUK UMKM LOKAL KABUPATEN PURBALINGGA**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Rizky Daffa Juliyanto**

**21SB2021**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**UPAYA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DIMSUM “MASVAN”  
DARI PERSPEKTIF KONSUMEN DI TENGAH PERSAINGAN  
PRODUK UMKM LOKAL KABUPATEN PURBALINGGA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizky Daffa Juliyanto**

**21SB2021**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 29 Desember 2025

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Prita Suci Nurcandrani S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0627078101**

**Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0604099202**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 12 Januari 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi,**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2022.10.1.038**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**UPAYA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DIMSUM “MASVAN”  
DARI PERSPEKTIF KONSUMEN DI TENGAH PERSAINGAN  
PRODUK UMKM LOKAL KABUPATEN PURBALINGGA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizky Daffa Juliyanto**

**21SB2021**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 12 Januari 2026

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
NIDN. 0610108604

---

**Adinna Islah Perwita, M.I.Kom.**  
NIDN. 0625029702

---

**Prita Suci Nurcandrani S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
NIDN. 0627078101

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 12 Januari 2026

Mengetahui,  
**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan,**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
NIK. 2012.09.1.007

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

---

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rizky Daffa Juliyanto.  
NIM : 21SB2021.  
Program Studi : Ilmu Komunikasi.  
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial.  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto.

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Upaya Peningkatan *Brand awareness* Dimsum  
“*MasVan*” Dari Perspektif Konsumen Di Tengah  
Persaingan Produk Umkm Lokal Kabupaten  
Purbalingga.  
Dosen Pembimbing 1 : Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si.,M.I.Kom.  
Dosen Pembimbing 2 : Rida Purnama Sari, S.Sn.,M.M.,M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang  
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa  
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima  
**SANKSI AKADEMIK.**

Purwokerto, 29 Desember 2025

Yang menyatakan,

**Rizky Daffa Juliyanto**  
NIM. 21SB2021

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT. Atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis telah menyelesaikan rangkaian skripsi dengan baik. Dengan ini, penulis mempersembahkan penelitian skripsi ini kepada:

1. Keluarga tersayang. Ayah, Ibu, dan Nenek penulis yang tidak henti untuk selalu mendoakan penulis setiap harinya, sudah memberi dukungan bakin fasilitas dan motivasinya, dan telah memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih telah bersabar dan selalu menemani penulis dalam proses pembuatan hingga akhir penulisan skripsi ini.
2. Kepada diri sendiri, yang sudah bertahan pada posisi di sini, yang selalu terus berproses, dan terus berusaha meskipun menghadapi berbagai cobaan yang telah dilalui.
3. Kepada kedua dosen pembimbing penulis dan seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto, atas segala ilmu, bimbingan pengajaran, pengalaman yang diterima, dan arahan yang sangat begitu berarti selama masa studi awal hingga akhir.
4. Teman-teman seperjuangan penulis seperti Amel, Dea, Sekar, Anna, Sandhy, Magfiroh, dan Akbar serta kakak tingkat penulis Kak Shella yang senantiasa memberikan motivasi, semangat, dan kebersamaannya selama masa kuliah.

Semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal menuju perjalanan yang lebih bermanfaat kedepannya.

## **HALAMAN MOTTO**

“Sukses sejati adalah saat kehadiranmu memberi manfaat bagi orang sekitar.”

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulisan skripsi dengan yang berjudul “*UPAYA PENINGKATAN BRAND AWARENESS DIMSUM “MASVAN” DI TENGAH PERSAINGAN PRODUK UMKM LOKAL KABUPATEN PURBALINGGA*”. Telah diselesaikan dengan baik untuk dapat memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Purwokerto. Shalawat serta salam senantiasa kita agungkan kepada baginda Rasulullah Muhammad Shallallahu'alaihi wasallam yang telah membawa kita yang berilmu pengetahuan sebagaimana yang kita rasakan saat ini.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
4. Tidak lupa kepada Ibu Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., dan Ibu Rida Purnama Sari, S.Sn.,M.M.,M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini hingga terselesaikan.
5. Kepada yang terhormat Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji I, dan Adina Islah Perwira., M.I.Kom selaku penguji II. Terima kasih atas segala saran dan masukan yang membangun, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lebih baik.
6. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi dan staff di Universitas Amikom Purwokerto yang telah membantu selama masa studi.
7. Owner Dimsum “*MasVan*” yang telah mengizinkan peneliti untuk menjadikan produknya sebagai obyek penelitian dan turut membantu peneliti dalam proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang serta menjadi kontribusi yang bermanfaat dalam bidang ilmu pengetahuan.