

RINGKASAN

Seiring dengan perkembangan teknologi menjadikan sinematografi kian marak digunakan sebagai media penyampaian informasi, aspirasi, media promosi hingga media hiburan. Video menjadi media penyimpan informasi bermakna yang efektif dan dinamis dalam sebuah penyampaian informasi. Pada sebuah perusahaan, instansi, bahkan perguruan tinggi yang memiliki potensi sangat besar dalam menawarkan produk, bidang akademisnya, maupun peluang dalam pasar industri multimedia. Penyampaian informasi hal yang paling utama dan sangat penting. Perubahan dari STMIK Amikom Purwokerto menjadi Universitas Amikom Purwokerto merupakan pioneer dalam hal ini, sehingga membutuhkan suatu media promosi yang mampu mewakili aspek utama yang diwujudkan dalam bentuk video company profile dengan menerapkan teknik sinematografi. Tujuan dengan dibuatnya video company profile Universitas Amikom Purwokerto dengan menggunakan teknik sinematografi yaitu sebagai sarana informasi dan media promosi HUMAS kepada calon mahasiswa baru, investor pasar, maupun khalayak umum serta untuk memperkenalkan kepada calon mahasiswa baru, investor pasar, maupun khalayak umum bahwa STMIK Amikom Purwokerto telah berubah bentuk menjadi Universitas. Metode yang digunakan untuk mencapai tujuan penelitian yaitu mengacu pada metode pengambilan data berupa observasi, wawancara, studi pustaka dan metode pengembangan sistem dengan cara penyusunan konsep, pengambilan gambar, editing, dan beberapa tambahan plug-in agar didapatkan hasil yang maksimal pada pembuatan video company profile ini. Dengan Implementasi Sinematografi Pada Pembuatan Video Company Profile Universitas Amikom Purwokerto, diharapkan informasi yang disosialisasikan lebih efektif, lebih menjual dan menarik para investor di pasar industri multimedia.

Kata Kunci: Sinematografi, company profile, video profile, DLSR.

ABSTRACT

Along with the development of technology, cinematography is increasingly being used as a medium for delivering information, aspirations, promotional media and entertainment media. Video is a media for storing meaningful information that is effective and dynamic in delivering information. In a company, agency, and even universities that have enormous potential in offering products, academic fields, and opportunities in the multimedia industry market. Submitting information of the most important thing and very important. The change from STMIK Amikom Purwokerto to Amikom Purwokerto University is a pioneer in this matter, so it requires a promotional media that is able to represent the main aspects that are realized in the form of a company profile video by applying cinematographic techniques. The aim is to make a company profile video for the University of Amikom Purwokerto using cinematographic techniques, namely as a means of information and media to promote public relations to prospective new students, market investors, and the general public and to introduce prospective new students, market investors, and the general public that STMIK Amikom Purwokerto has changed its form to become a University. The method used to achieve the research objectives is referring to the method of data collection in the form of observation, interviews, library research and system development methods by way of conceptualization, picture taking, editing, and some additional plug-ins in order to obtain maximum results in making a company profile video this. With the implementation of Sinematorafi in the Making of Company Video Profile of Amikom Purwokerto University, it is hoped that the information disseminated will be more effective, sell more and attract investors in the multimedia industry market.

Keywords: Cinematography, company profile, video profile, DLSR.

