

ABSTRAK

Judi *online* adalah kegiatan judi yang memanfaatkan internet dan menggunakan media tambahan seperti website yang telah disediakan oleh penyedia jasa judi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji narasi persuasi afiliator judi *online* dengan menggunakan paradigma naratif Walter Fisher. Terdapat lima asumsi dasar Paradigma naratif Walter Fisher, yaitu *Homo narrans*, narasi, rasionalitas narasi, dunia sosial, dan komunikator narasi. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara terhadap lima informan, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan afiliator judi *online* memanfaatkan narasi sebagai strategi utama dalam menyampaikan pesan persuasif kepada audiens di media sosial. Narasi yang digunakan tidak disampaikan dalam bentuk promosi formal, melainkan dikemas sebagai cerita pengalaman pribadi, testimoni kemenangan, serta tips dan trik bermain judi *online*, struktur cerita yang koheren, fidelitas naratif yang sesuai dengan harapan audiens, serta dukungan media sosial sebagai dunia narasi. Sehingga pesan terasa lebih dekat dan mudah diterima oleh audiens.

Kata kunci: afiliator, judi *online*, Paradigma Naratif Walter Fisher, narasi persuasi

ABSTRACT

Online gambling is a gambling activity that utilizes the internet and additional media such as websites provided by gambling service providers. This study aims to examine the persuasive narratives of online gambling affiliates using Walter Fisher's narrative paradigm. There are five basic assumptions of Walter Fisher's narrative paradigm, namely Homo narrans, narrative, narrative rationality, social world, and narrative communicator. In this study, the researcher used a descriptive qualitative research method with data collection techniques through interviews with five informants, observation, and documentation. The results of the study show that online gambling affiliates use narratives as the main strategy in conveying persuasive messages to audiences on social media. The narratives used are not delivered in the form of formal promotions, but are packaged as personal experiences, testimonials of victories, and tips and tricks for playing online gambling, with a coherent story structure, narrative fidelity in line with audience expectations, and social media support as a narrative world. This makes the message feel closer and easier for the audience to accept.

Keywords: affiliate, online gambling, Walter Fisher Narrative Paradigm, persuasive narration