

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah	12
C.Batasan Masalah.....	12
D.Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A.Landasan Teori.....	16
B.Landasan Konsep	18
C.Penelitian Sebelumnya	21
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	24
A.Metode Penelitian.....	24
B.Metode Analisis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35

A.Hasil Penelitian	35
B.Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN.....	71
A.Kesimpulan	71
B.Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



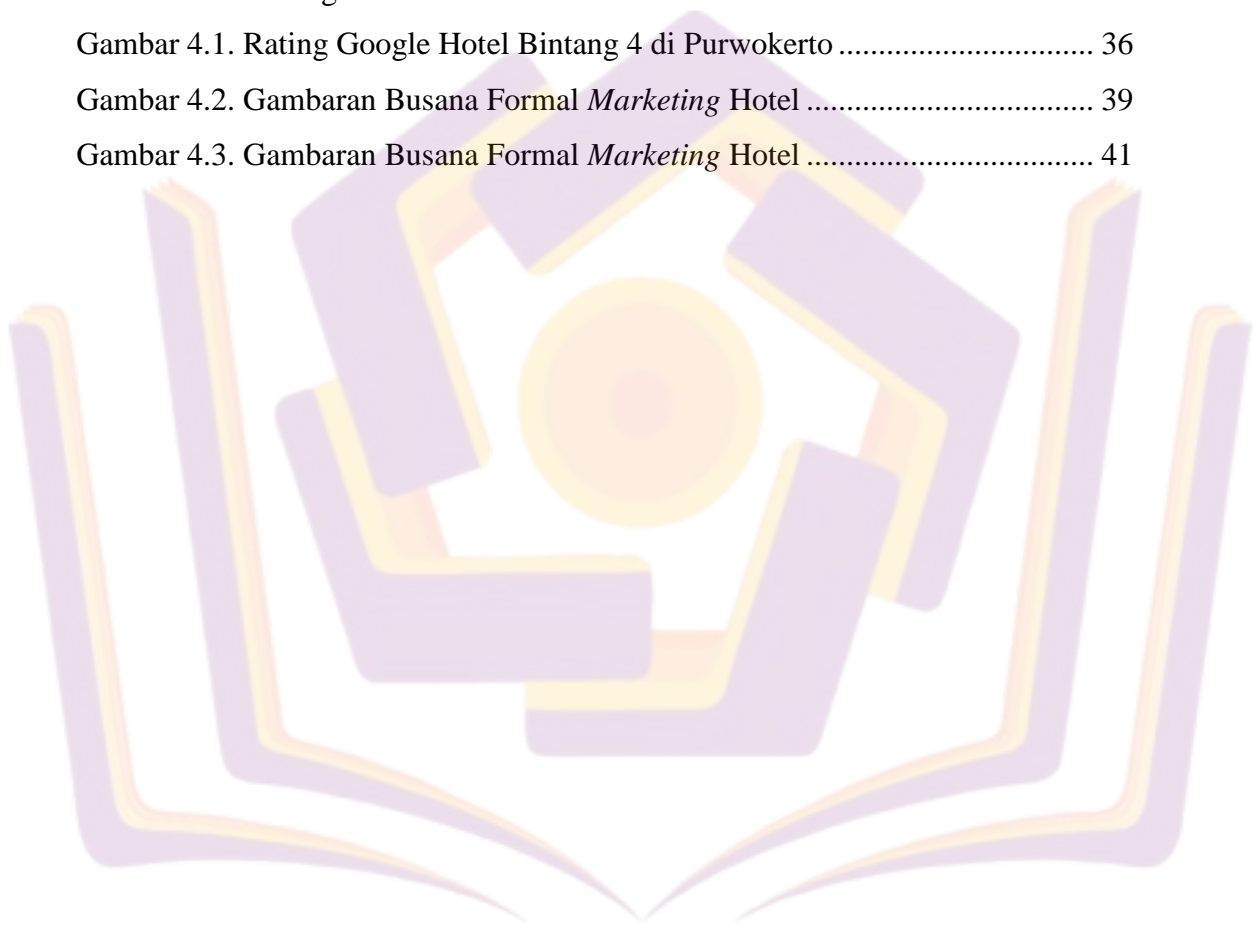
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Hotel Non-Syariah Bintang 3-4 di Wilayah Purwokerto	3
Tabel 2.1. Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1. Data Informan	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Aston Purwokerto meraih penghargaan best luxury hotel dari PHRI 2026	3
Gambar 3.1. Kerangka Penelitian	31
Gambar 4.1. Rating Google Hotel Bintang 4 di Purwokerto	36
Gambar 4.2. Gambaran Busana Formal <i>Marketing</i> Hotel	39
Gambar 4.3. Gambaran Busana Formal <i>Marketing</i> Hotel	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Transkrip Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi Narasumber

