

RINGKASAN

UMKM Linggasari merupakan UMKM yang menjual aneka produk olahan bengkoang dari desa Linggasari, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas. Proses penjualan yang dilakukan masih kurang efisien karena pembeli masih harus datang kelokasi atau menghubungi pihak pelaku UMKM agar dapat mengetahui informasi produk dan memesan produk. Untuk mengatasi masalah tersebut, maka penulis mengembangkan suatu aplikasi m-commerce berbasis android bernama LMarket. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi m-commerce bernama “LMarket” yang mendukung proses transaksi dan promosi produk UMKM di Linggasari agar lebih efektif dan efisien melalui smartphone android. Database yang digunakan dalam membangun sistem ini adalah firebase realtime database. Model pengembangan sistem yang digunakan penulis dalam membangun Aplikasi ini adalah Model Waterfall. Hasil dari penelitian aplikasi m-commerce pada UMKM Linggasari berbasis android ini dilakukan pengujian blackbox dan pengujian kelayakan pengguna melalui kuesioner. Pada pengujian blackbox dinyatakan aplikasi ini dapat digunakan. Pengujian selanjutnya menggunakan kuesioner yang dilakukan kepada 37 responden terhadap aplikasi didapatkan sebesar 89.63%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dengan adanya aplikasi m-commerce berbasis android pada UMKM Linggasari dapat mempermudah pelaku UMKM dalam mempromosikan produk yang dihasilkan UMKM Linggasari dan mempermudah pembeli melakukan proses transaksi secara online.

Kata Kunci: m-commerce, UMKM, firebase realtime database, Waterfall, Android

ABSTRACT

Linggasari SMEs is a SMEs that sells a variety of yam processed products from Linggasari village, Kembaran District, Banyumas Regency. The sales process is still less efficient because the buyers still have to come directly to the location or contact the SMEs to find out products information and order products. To overcome this problem, the authors develop an android-based m-commerce application called LMarket. The aim to be achieved in this research is to build an m-commerce application called "LMarket" that supports the transaction process and promotion of SMEs products in Linggasari to be more effective and efficient through an android smartphone. The database used in building this system is a realtime database firebase. The system development model used by the author in building this application is the Waterfall Model. The results of the research on android based m-commerce application at Linggasari SMEs were conducted blackbox testing and user eligibility testing through questionnaires. In testing the blackbox stated this application can be used. Next test using a questionnaire conducted to 37 respondents to the application obtained by 89.63%. Therefore the results of research on Linggasari SMEs can be concluded that with the application of android-based m-commerce on Linggasari SMEs, it can make easy SMEs in promoting products produced by Linggasari SMEs and buyers in carry out transactions process via online.

Keywords: m-commerce, SMEs, firebase realtime database, Waterfall, Android