

**PERAN PESAN PERSUASIF *TAGLINE* “PULANG KE LAYANA”  
KEPADA PEMBENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI  
Z UNTUK BERKUNJUNG KE LAYANA**

**Skripsi**



Disusun oleh

**Alanbiyaa Meyldiyawan Pratama  
21SB2102**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

**PERAN PESAN PERSUASIF *TAGLINE* “PULANG KE LAYANA”  
KEPADA PEMBENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI  
Z UNTUK BERKUNJUNG KE LAYANA**

**Skripsi**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

**Alanbiyaa Meyldiyawan Pratama**

**21SB2102**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKASI  
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO  
PURWOKERTO**

**2026**

**PERSETUJUAN**

**Skripsi**

**PERAN PESAN PERSUASIF *TAGLINE* “PULANG KE LAYANA”  
KEPADA PEMBENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI Z  
UNTUK BERKUNJUNG KE LAYANA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alanbiyaa Meyldiyawan Pratama**

**21SB2102**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi  
Pada tanggal 11 Oktober 2025

**Dosen Pembimbing 1,**

**Dosen Pembimbing 2,**

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

**Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0604099202**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 22 Januari 2026

Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**

**Dekan,**

**Kaprodi Ilmu Komunikasi**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

**Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM.**  
**NIK. 2022.10.1.038**

**PENGESAHAN**

**Skripsi**

**PERAN PESAN PERSUASIF *TAGLINE* “PULANG KE LAYANA”  
KEPADA PEMBENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI  
Z UNTUK BERKUNJUNG KE LAYANA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Alanbiyaa Meyldiyawan Pratama**

**21SB2102**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada Tanggal 22 Januari 2026

**Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0627078101**

---

**Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom.**  
**NIDN. 0610088302**

---

**Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.**  
**NIDN. 0610108604**

---

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)  
Tanggal 22 Januari 2026  
Mengetahui,

**Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial**  
**Dekan**

**Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.**  
**NIK. 2012.09.1.007**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

---

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Alanbiyaa Meyldiyawan Pratama  
NIM : 21SB2102  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Peran Pesan Persuasif *Tagline* “Pulang Ke Layana” Kepada Pembentukan Keputusan Konsumen Generasi Z Untuk Berkunjung Ke Layana

Dosen Pembimbing 1 : Bunga Asriandhini, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing 2 : Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 11 Oktober, 2025

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

**Alanbiyaa Meyldiyawan Pratama**  
NIM. 21SB2102

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, kasih, dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Perjalanan panjang ini tidak selalu mudah ada lelah yang harus disyukuri, air mata yang menjadi pelajaran, dan doa yang menjadi bahan bakar untuk terus melangkah. Dengan segala kerendahan hati, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, terutama ibunda yang menjadi sumber kasih, doa, dan kekuatan tanpa batas. Terima kasih telah menyekolahkan anakmu setinggi-tingginya, mempercayai setiap langkah, dan mencintai tanpa syarat. Tiap peluh dan sabarmu adalah alasan terbesar mengapa halaman ini akhirnya ada.
2. Kepada keluarga besar, yang senantiasa menjadi tempat pulang paling hangat, tempat berbagi tawa, dan tempat bernaung di tengah segala badai kehidupan.
3. Kepada Ibu dosen pembimbing, atas bimbingan, kesabaran, serta arahannya yang tulus selama proses penulisan ini. Setiap kata dan nasihat Ibu menjadi penuntun dalam menapaki jalan ilmiah ini.
4. Kepada seluruh dosen Universitas Amikom Purwokerto, khususnya di Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial (FBIS), Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah menanamkan ilmu, nilai, dan keteladanan selama masa

perkuliahan. Terima kasih atas dedikasi dan keikhlasan dalam membimbing setiap langkah menuju kedewasaan akademik.

5. Kepada teman-teman seperjuangan, yang hadir dalam suka dan duka, berbagi semangat, keluh, tawa, dan doa. Kalian bukan sekadar rekan, tetapi bagian dari kisah perjalanan yang membuat perjuangan ini bermakna.
6. Kepada Mas Wildan, owner Layana Kopi, dan mas projo yang telah memberi kesempatan dan dukungan selama proses penelitian ini berlangsung. Terima kasih atas keterbukaan, waktu, dan kepercayaannya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
7. Kepada Anggun Nur Aini, yang selalu hadir dalam setiap lelah dan lega, mendengarkan cerita yang sama berulang kali, menemani di tengah penat, dan menjadi tempat berpulang di antara kesibukan dan keraguan. Terima kasih telah menjadi cahaya yang menenangkan dalam perjalanan panjang ini.
8. Dan kepada diriku sendiri, yang telah bertahan sejauh ini, melewati hari-hari penuh ragu, gelisah, dan perjuangan. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, telah belajar bahwa setiap proses seberat apa pun akan selalu menemukan maknanya di ujung jalan.
9. Serta kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, memberi inspirasi, dan menguatkan langkah ini.

Karya ini bukan sekadar skripsi, tetapi cermin dari cinta, kesabaran, dan perjalanan panjang menuju pemahaman bahwa setiap perjuangan, sekecil apa pun, adalah bentuk syukur yang hidup.

## HALAMAN MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(*QS. Al-Insyirah [94]: 6*)

Hidup tidak selalu datar dan tenang kadang terjal, kadang sunyi.

Namun di setiap tikungan ujian, selalu ada cahaya kecil yang menuntun menuju kemudahan.

Sebab setiap kesulitan hanyalah bagian dari proses pendewasaan tempat jiwa belajar tentang sabar, dan hati menemukan arti syukur.

“Sungguh menakjubkan urusan seorang mukmin, karena seluruh urusannya adalah kebaikan baginya...”(*HR. Muslim no. 2999*)

Hidup tidak selalu harus dimengerti, cukup dijalani dengan lapang dada.

Ketika bahagia, bersyukurlah ketika diuji, bersabarlah.

Sebab setiap peristiwa adalah titipan, setiap perjalanan adalah pelajaran, dan setiap detik kehidupan adalah cara Allah mendidik kita untuk lebih kuat, lebih bijak, dan lebih dekat kepada-Nya.



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERAN PESAN PERSUASIF TAGLINE “PULANG KE LAYANA” KEPADA PEMBENTUKAN KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI Z UNTUK BERKUNJUNG KE LAYANA”**. Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari pemenuhan syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan segala fasilitas di kampus dengan baik, dosen yang hebat serta menyediakan program studi Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku dekan dari Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial di Universitas Amikom Purwokerto.
3. Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Purwokerto serta selaku Dosen Penguji.
4. Ibu Bunga Asriandhini S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan petunjuk terbaik dan ilmu yang berguna sepanjang

masa perkuliahan, serta memberikan pendampingan selama proses penyusunan skripsi.

5. Ibu Rida Purnama Sari, S.Sn., M.M., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang juga senantiasa memberikan petunjuk terbaik dan ilmu yang berguna sepanjang masa perkuliahan, serta memberikan pendampingan selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Amikom Purwokerto yang terdiri dari ibu Ibu Dr. Ade Tuti Turistiati, MIRHRM., Bunga Asriandhini S.I.Kom., Miss Prita Suci Nurcandrani, S.Sos., M.Si., M.I.Kom., Bapak Alfian Muhazir, S.Sos., M.A., Ibu Adita Miranti, M.I.Kom., Bapak Pundra Rengga Andhita, S.Sos., M.I.Kom., Ibu Faridatun Nida, S.S., M.A., Bapak R. Satria Setyanugraha, S.Sos., M.I.Kom
7. Layana kopi purwokerto.
8. Seluruh informan peneliti di layana kopi, yang telah bersedia sebagai informan.

Purwokerto, 12 Januari 2025

Penulis