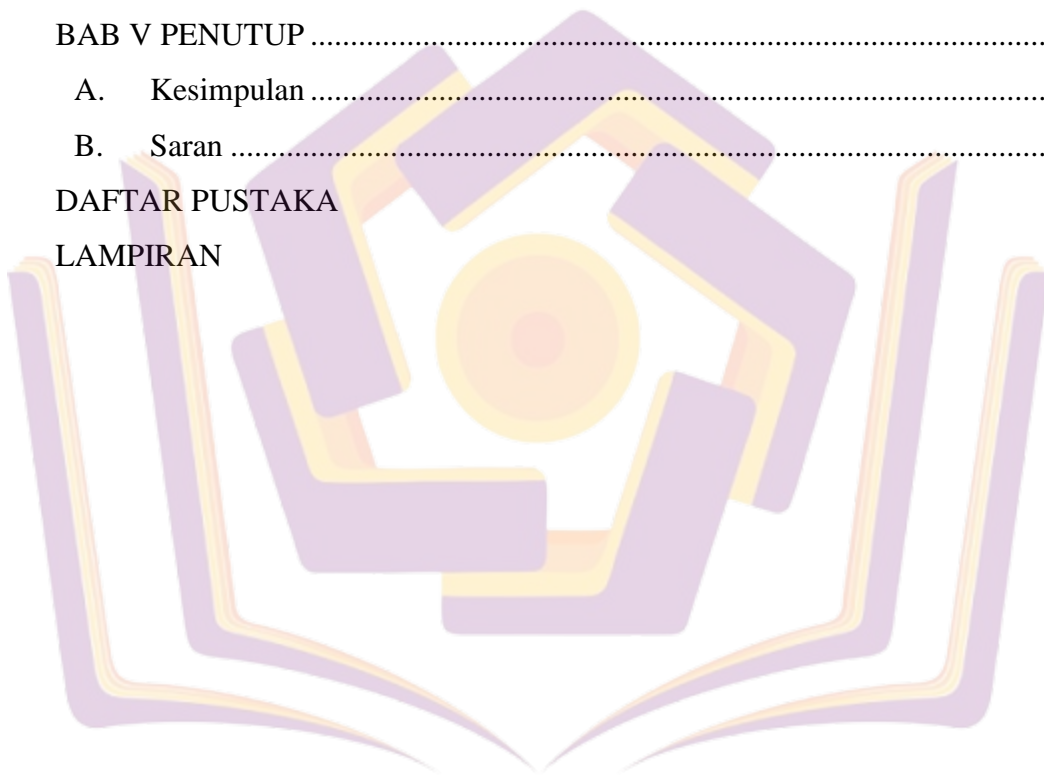


DAFTAR ISI

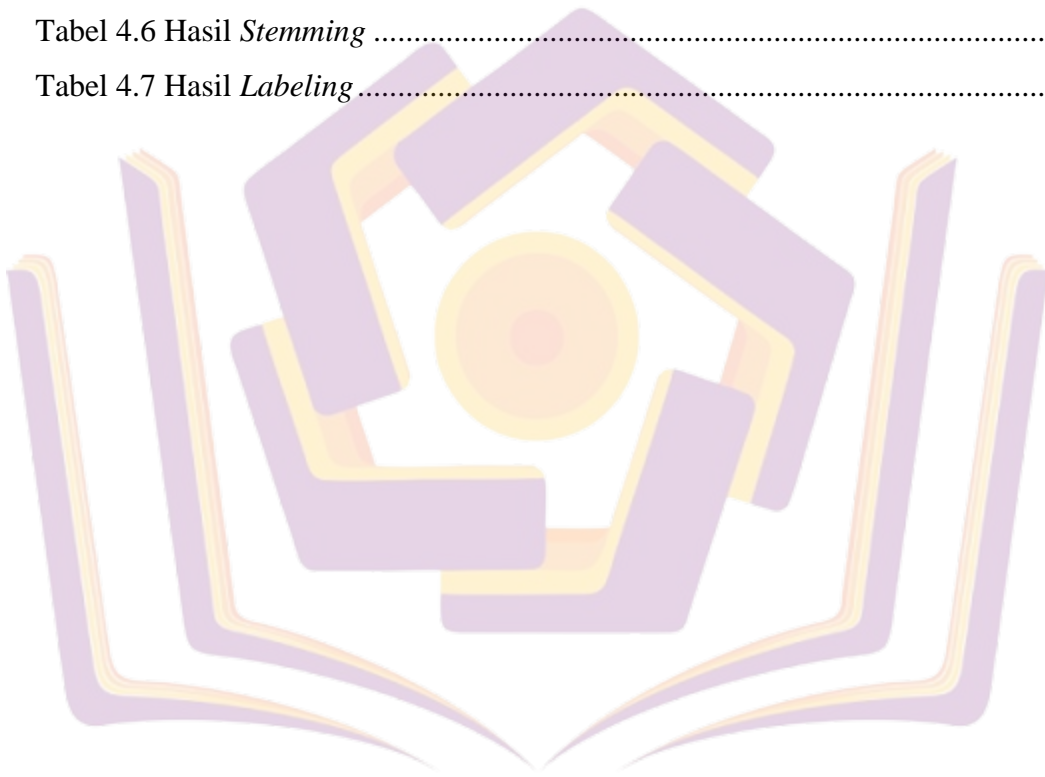
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
B. Metode Pengumpulan Data.....	26
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	27
D. Konsep Penelitian	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Pengumpulan Data.....	35
B. <i>Preprocessing text</i>	37
C. <i>Labeling</i>	45
D. TF-IDF	54
E. <i>Naive Bayes Classifier</i>	57
F. Evaluasi.....	59
G. Visualisasi.....	63
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 4.1 Tabel Hasil <i>Scraping</i> Media Sosial X (twitter).....	37
Tabel 4.2 Hasil <i>Cleansing</i>	39
Tabel 4.3 Hasil <i>Case folding</i>	40
Tabel 4.4 Hasil <i>Tokenize</i>	41
Tabel 4.5 Hasil <i>Stopword removal</i>	43
Tabel 4.6 Hasil <i>Stemming</i>	44
Tabel 4.7 Hasil <i>Labeling</i>	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Gambar Konsep Penelitian.....	30
Gambar 3.2 Tahap <i>Preprocessing Text</i>	31
Gambar 4.1 Autentikasi X Token	35
Gambar 4.2 Instalasi <i>Package Crawling X</i>	36
Gambar 4.3 <i>Crawling X</i>	36
Gambar 4.4 <i>Cleansing (Preprocessing Text)</i>	38
Gambar 4.5 <i>Case Folding (Preprocessing Text)</i>	39
Gambar 4.6 <i>Tokenize (Preprocessing Text)</i>	41
Gambar 4.7 <i>Stopword Removal (Preprocessing Text)</i>	42
Gambar 4.8 <i>Stemming (Preprocessing Text)</i>	44
Gambar 4.9 Kamus Kata dan Frasa 1.....	46
Gambar 4.10 Kamus Kata dan Frasa 2.....	47
Gambar 4.11 Kamus Kata dan Frasa 3.....	48
Gambar 4.12 Utilitas Frasa	49
Gambar 4.13 <i>Scoring Sentimen</i>	51
Gambar 4.14 <i>Labeling 2 Kelas</i>	52
Gambar 4.15 <i>Labeling Dataset</i>	53
Gambar 4.16 TF-IDF	55
Gambar 4.17 Hasil TF-IDF.....	56
Gambar 4.18 <i>Naive Bayes Classifier</i>	58
Gambar 4.19 Hasil <i>Naive Bayes Classifier</i>	58
Gambar 4.20 Evaluasi <i>Scikit-learn</i>	60
Gambar 4.21 Hasil Evaluasi <i>Scikit-learn</i>	61
Gambar 4.22 Evaluasi <i>Confusion Matrix</i>	62
Gambar 4.23 Hasil Evaluasi <i>Confusion Matrix</i>	62
Gambar 4.24 Visualisasi Distribusi Label	63
Gambar 4.25 Hasil Visualisasi Distribusi Label	64
Gambar 4.26 Evaluasi <i>Word Cloud</i>	65
Gambar 4.27 Hasil Evaluasi <i>Word Cloud (negatif)</i>	65

Gambar 4.28 Hasil Evaluasi <i>Word Cloud</i> (positif)	66
Gambar 4.29 Distribusi Tema Visualisasi Rekomendasi.....	67
Gambar 4.30 Hasil Distribusi Tema Visualisasi Rekomendasi	68
Gambar 4.31 Visualisasi Rekomendasi.....	69
Gambar 4.32 Hasil Rekomendasi Sentimen Negatif (<i>Output Google Colab</i>)	71
Gambar 4.33 Hasil Rekomendasi Sentimen Positif (<i>Output Google Colab</i>).....	72



DAFTAR ISTILAH

X	: Platform X (sebelumnya Twitter)
TF-IDF	: Term Frequency Inverse Document Frequency
NLP	: Natural Language Processing
NB	: Naive Bayes
ComplementNB	: Complement Naive Bayes
CV	: Cross Validation
GridSearchCV	: Grid Search Cross Validation
BBM	: Bahan Bakar Minyak



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Kode Program

Lampiran 4. *Dataset*

Lampiran 5 Hasil Sentimen *Naive Bayes*

