

RINGKASAN

Waroeng Pisa adalah sebuah *caffe* atau kuliner yang memproduksi berbagai macam makanan dan minuman baik itu dalam negeri maupun luar negeri diantaranya adalah pizza, burger, beff. Produk-produk dari Waroeng Pisa selalu terjamin kualitasnya. Dikarenakan, sebagian besar pengolahan bahan-bahan baik makanan dan minumannya selalu di olah sendiri. Dari tempatnya yang strategis serta peralatan yang memadai membuat Waroeng Pisa menjadi tempat yang sangat di rekomendasikan, terutama bagi para anak muda yang suka kumpul bareng. Waroeng Pisa sudah beroperasi selama sembilan tahun, dan sudah tidak heran lagi bila dalam dunia berbisnis pasti akan mengalami naik turunnya proses penjualan, sehingga sangatlah penting bagi Waroeng Pisa untuk memiliki strategi *branding* yang efektif. Sistem pemasaran yang berjalan sampai saat ini masih menggunakan media promosi konvensional seperti brosur, spanduk, pamflet. Sehingga promosi yang dilakukan sangat kecil kemungkinannya untuk dapat menyebar dengan luas. Perancangan pembuatan Video “ANIMASI MEDIA *BRANDING* MENGGUNAKAN *MOTION GRAPIC* BERBASIS DUA DIMENSI” ini dilakukan, agar dapat mempromosikan Waroeng Pisa ke masyarakat yang lebih luas dan dengan harapan untuk lebih mendatangkan konsumen lebih banyak dari sebelumnya. Software yang digunakan adalah *Adobe After Effect*, *Sony Vegas*, *Photoshop*. Metode pengembangan system yang digunakan adalah *Multimedia Development Life Cycle (MDLC)*.

Kata Kunci : *waroeng pisa, branding, animasi, motion graphic, dua dimensi, adobe after effect, sony vegas, photoshop, mdlc.*

ABSTRACT

Waroeng Pisa is a cafe or culinary that produces various kinds of food and beverages both domestically and abroad including pizza, burgers, beef. Products from Waroeng Pisa are always guaranteed quality. Because, most of the processing of good food ingredients and drinks are always processed by themselves. From its strategic location and adequate equipment make Waroeng Pisa a highly recommended place, especially for young people who like to get together. Waroeng Pisa has been operating for nine years, and it's no wonder that in the business world you will definitely experience a rise in the sales process, so it is important for Waroeng Pisa to have an effective branding strategy. The marketing system that runs until now still uses conventional promotional media such as brochures, banners, pamphlets. So that the promotion carried out is very unlikely to spread widely. The design of making video "ANIMATION MEDIA BRANDING USING TWO DIMENSIONAL BASED MOTION GRAPHIC" is done, in order to promote Waroeng Pisa to a wider community and with the hope to bring more consumers than before. The software used is Adobe After Effect, Sony Vegas, Photoshop. The system development method used is Multimedia Development Life Cycle (MDLC).

Keywords: waroeng pisa, branding, animation, motion graphic, two dimensions adobe after effect, sony vegas, photoshop, mdlc.

