

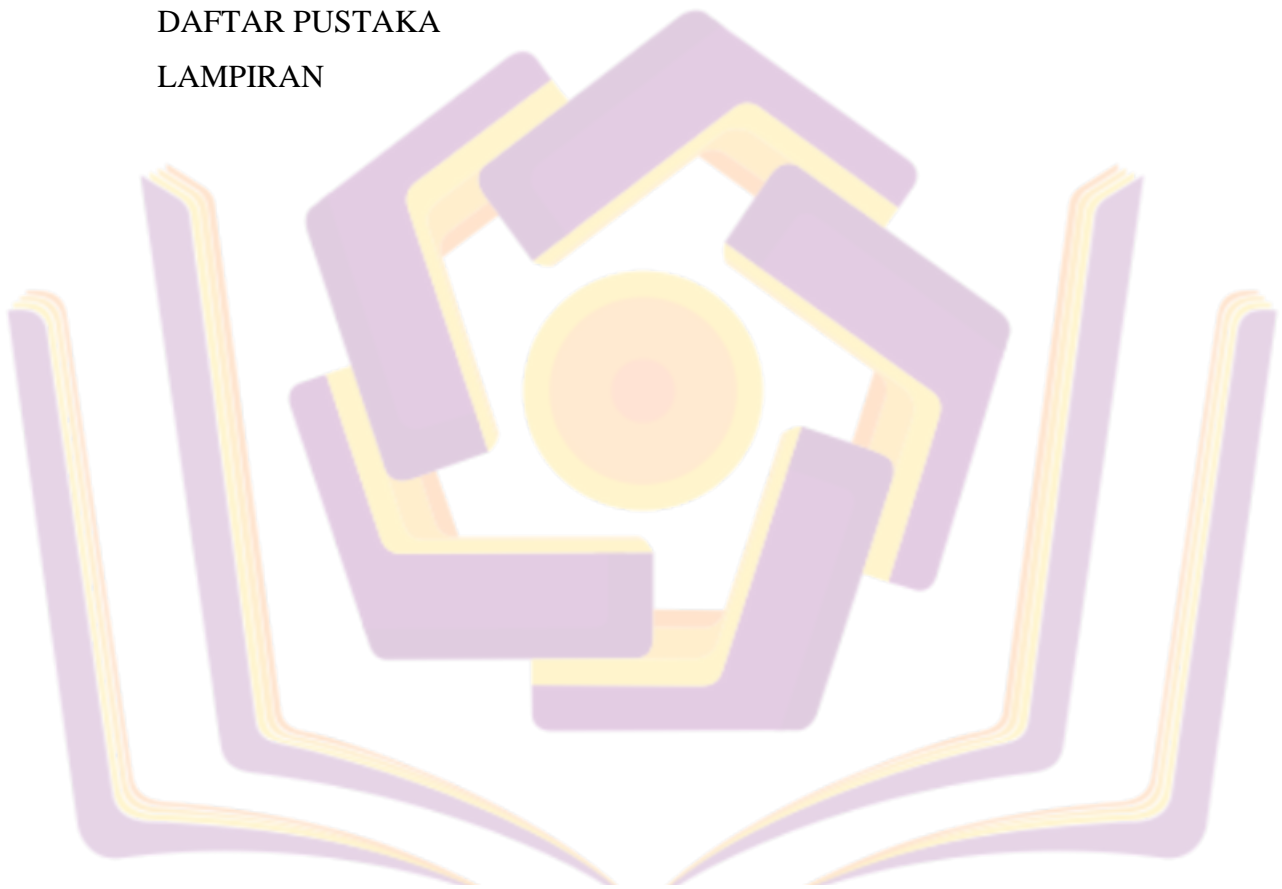
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Tempat dan Waktu Penelitian	36
B. Metode Pengumpulan Data	36
C. Alat dan Bahan Penelitian	38
D. Konsep Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50

A. Evaluasi <i>Business Model Canvas</i>	50
B. Analisis SWOT	63
C. <i>Content planning</i>	71
D. Konsep AIDA	74
E. Strategi Implementasi pada Instagram.....	84
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114

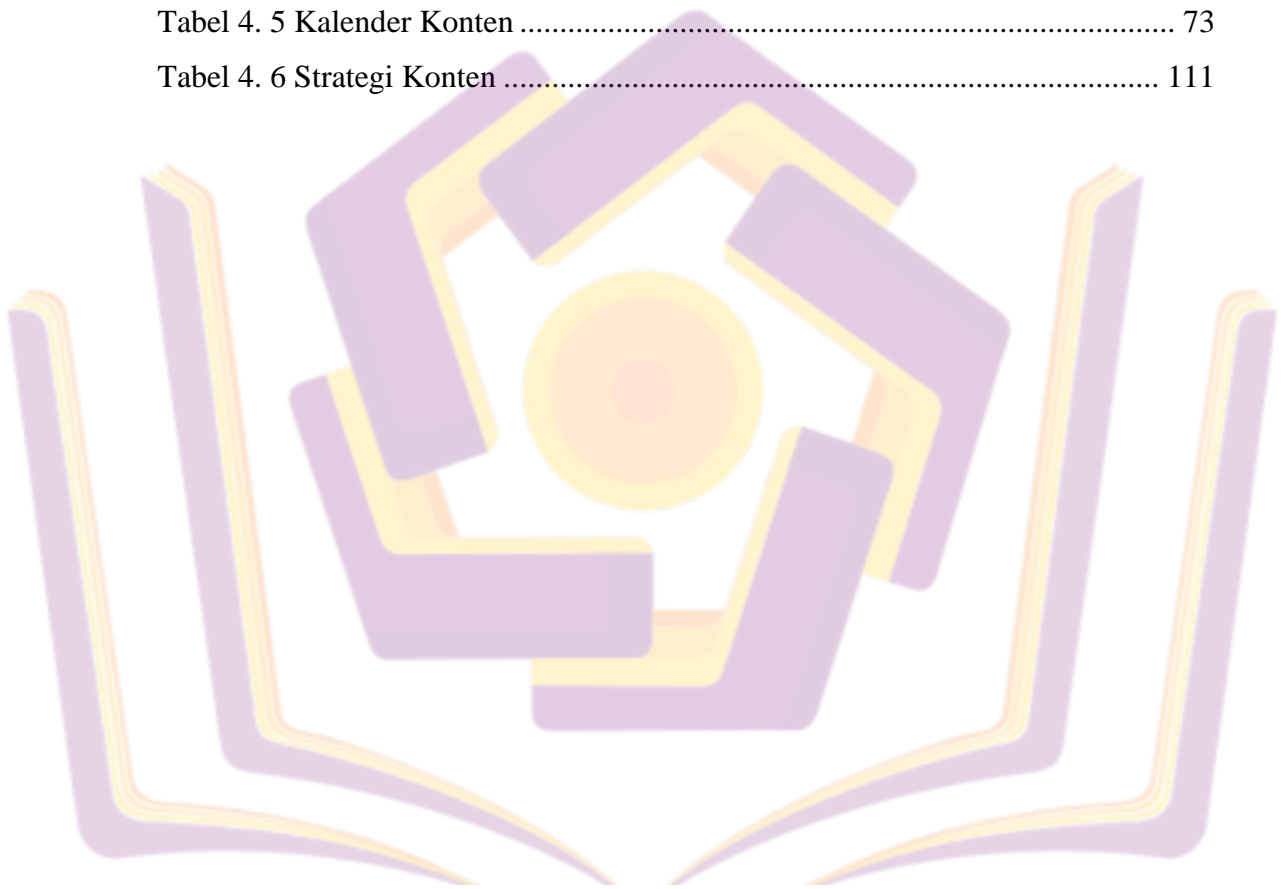
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	24
Tabel 2. 2 Penelitian Sebelumnya.....	34
Tabel 4. 1 Analisis SWOT Jahe Merah Jago	65
Tabel 4. 2 Analisis SWOT terhadap Penggunaan.....	68
Tabel 4. 3 Matriks SWOT Jahe Merah Jago	69
Tabel 4. 4 Matriks SWOT Penggunaan Instagram	70
Tabel 4. 5 Kalender Konten	73
Tabel 4. 6 Strategi Konten	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Platform media sosial yang paling aktif digunakan secara global (Sumber: We Are Social 2025).....	15
Gambar 2. 2 Businnes Model Canvas	19
Gambar 2.3. Model AIDA	25
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	40
Gambar 4. 1 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i>	50
Gambar 4. 2 Produk Jahe Merah Jago	52
Gambar 4. 3 Kemasan produk Jahe Merah Jago.....	53
Gambar 4. 4 Rumah Produksi UMKM Jahe Merah Jago	54
Gambar 4. 5 Profil WhatsApp UMKM Jahe Merah Jago.....	55
Gambar 4. 6 Penjualan Offline di Lingkungan Desa dan Event UMKM.....	56
Gambar 4. 7 Penjualan Melalui Mitra atau Toko Sekitar Desa	57
Gambar 4. 8 Produk Jahe Merah Bubuk UMKM Jahe Merah Jago	59
Gambar 4. 9 Alat Produksi Jahe Merah	60
Gambar 4. 10 Area Produksi Jahe Merah Jago	61
Gambar 4. 11 Konten <i>Reels</i>	76
Gambar 4. 12 Konten <i>Feed</i>	77
Gambar 4. 13 Konten <i>Reels</i>	78
Gambar 4. 14 Konten <i>Feed</i>	79
Gambar 4. 15 Konten <i>Reels</i>	80
Gambar 4. 16 Konten <i>Feed</i>	81
Gambar 4. 17 Konten <i>Reels</i>	82
Gambar 4. 18 Konten <i>Feed</i>	83
Gambar 4. 19 Tampilan Bio Instagram Jahe Merah Jago.....	86
Gambar 4. 20 Tampilan <i>Feed</i> Instagram Jahe Merah Jago.....	88
Gambar 4. 21 Tampilan <i>Reels</i> Instagram Jahe Merah Jago.....	88
Gambar 4. 22 Dasbor Profesional	90
Gambar 4. 23 <i>Insight</i> Tayangan	91
Gambar 4. 24 <i>Insight</i> Interaksi.....	92

Gambar 4. 25 <i>Insight</i> Pengikut	93
Gambar 4. 26 <i>Insight</i> Postingan <i>Reels</i>	94
Gambar 4. 27 <i>Insight</i> Postingan <i>Feed</i>	95
Gambar 4. 28 Interaksi Komentar pada Konten <i>Reels</i>	97
Gambar 4. 29 Interaksi Melalui Pesan WhatsApp	98
Gambar 4. 30 Penggunaan Caption yang Menarik	99
Gambar 4. 31 Grafik Minat Perbandingan Minuman Kekinian dengan Minuman Kesehatan.....	100
Gambar 4. 32 Perbandingan Perincian Sub Wilayah.....	101
Gambar 4. 33 Kueri Terkait Minuman Kekinian	102
Gambar 4. 34 Kueri Terkait Minuman Kesehatan	103
Gambar 4. 35 Grafik Minat Perbandingan Jahe Merah dengan Jahe Merah Bubuk	104
Gambar 4. 36 Perbandingan Perincin Berdasarkan Sub Wilayah.....	105
Gambar 4. 37 Kueri Terkait Jahe Merah.....	106
Gambar 4. 38 Kueri Terkait Jahe Merah Bubuk	107
Gambar 4. 39 Penerapan Hashtag Relevan	108
Gambar 4. 40 Template Konten <i>Feed</i> Instagram Jahe Merah Jago	109
Gambar 4. 41 Template Konten Cover <i>Reels</i> Instagram Jahe Merah Jago.....	110
Gambar 4. 42 Penerapan <i>Call to action</i> yang Sesuai	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing

Lampiran 2 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Dokumentasi dengan Pemilik UMKM

Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Pemilik UMKM Jahe Merah Jago

