

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Hasil pengujian hipotesis dapat dinyatakan bahwa dari lima hipotesis yang diuji dalam penelitian ini, dua hipotesis diterima dan tiga hipotesis ditolak. Dengan nilai signifikansi masing-masing variabel sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,10 terbukti bahwa variabel *ease of use* dan *timeliness* memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan mahasiswa pengguna TikTok Shop. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi serta ketepatan waktu penyajian informasi merupakan faktor utama yang memengaruhi kepuasan mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer angkatan 2022 Universitas Amikom Purwokerto dalam menggunakan TikTok Shop.

Sementara itu variabel *content*, *accuracy* dan *format* tidak menunjukkan kepuasan pengguna karena variabel *content* sebesar 0,790, *accuracy* sebesar 0,613, dan *format* sebesar 0,134 yang masing-masing mempunyai nilai signifikansi diatas 0,10. Hal ini menunjukkan bahwa aspek isi informasi, tingkat keakuratan, dan tampilan sistem belum menjadi faktor dominan dalam menentukan kepuasan mahasiswa terhadap TikTok Shop. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tingkat kepuasan mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer angkatan 2022 Universitas Amikom Purwokerto terhadap TikTok Shop lebih dipengaruhi oleh kemudahan penggunaan dan

ketepatan waktu penyajian informasi dibandingkan aspek lainnya dalam model EUCS.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian serupa dengan menggunakan pendekatan atau metode lain selain *End User Computing Satisfaction* (EUCS), seperti *Technology Acceptance Model* (TAM), guna memperoleh sudut pandang yang lebih beragam dalam mengukur kepuasan pengguna.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas subjek penelitian, tidak hanya terbatas pada mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto agar hasil penelitian lebih representatif dan meningkatkan jumlah responden dalam penelitian selanjutnya, sehingga hasil yang diperoleh memiliki tingkat generalisasi yang lebih baik dan dapat menggambarkan kepuasan pengguna TikTok Shop secara lebih luas.