

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK.....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Penelitian Sebelumnya.....	48
BAB III METODE PENELITIAN .....	55
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
B. Metode Pengumpulan Data.....	55
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	59
D. Konsep Penelitian .....	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
BAB V PENUTUP .....	133
A. Kesimpulan .....	133
B. Saran .....	134
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Channel <i>Digital Marketing</i> pada UMKM Marisa Food .....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	53
Tabel 4. 1 Analisis Internal .....	71
Tabel 4. 2 Analisis Eksternal .....	71
Tabel 4. 3 Konten <i>Feed</i> .....	97
Tabel 4. 4 Konten Reels .....	99
Tabel 4. 5 Kampanye Digital .....	105
Tabel 4. 6 Trend Kinerja Akun .....	109
Tabel 4. 7 Pelaporan Iklan .....	112
Tabel 4. 8 Konten Organik.....	116
Tabel 4. 9 Matrik Instagram Insight.....	119

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Usaha E-Commerce Per Sektor.....	2
Gambar 1. 2 Data Penjualan Produk Tertinggi.....	3
Gambar 1. 3 Grafik <i>Impressions</i> .....	5
Gambar 1. 4 Grafik <i>Engagement</i> .....	6
Gambar 2. 1 <i>Digital Marketing Materials</i> .....	13
Gambar 2. 2 <i>Framework SOSTAC</i> .....	19
Gambar 2. 3 Model AIDA.....	29
Gambar 2. 4 Tingkatan <i>Brand Awareness</i> .....	31
Gambar 2. 5 <i>Digital Marketing Service</i> .....	35
Gambar 2. 6 Produk Marisa Food.....	47
Gambar 3. 1 <i>Planning Methodology</i> .....	60
Gambar 4. 1 Minat Pencarian Abon Lele.....	78
Gambar 4. 2 Minat Berdasarkan Subwilayah.....	79
Gambar 4. 3 Topik Kueri Terkait.....	80
Gambar 4. 4 Sorotan Instagram.....	91
Gambar 4. 5 Sorotan Instagram.....	91
Gambar 4. 6 Bio Instagram.....	92
Gambar 4. 7 Tautan Instagram.....	93
Gambar 4. 8 Template Instagram.....	94
Gambar 4. 9 Instagram Story.....	96
Gambar 4. 10 Anggaran Iklan.....	100
Gambar 4. 11 Kontrol Pemirsa.....	101
Gambar 4. 12 Carousel.....	103
Gambar 4. 13 Kampanye Digital.....	104
Gambar 4. 14 Trend Kinerja Akun.....	108
Gambar 4. 15 Pelaporan Iklan.....	112
Gambar 4. 16 Sebelum Optimasi.....	122
Gambar 4. 17 Setelah Optimasi.....	122
Gambar 4. 18 <i>Impression</i> Sebelum Optimasi.....	123

Gambar 4. 19 <i>Impression</i> Setelah Optimasi.....	123
Gambar 4. 20 <i>Reach</i> Sebelum Optimasi .....	125
Gambar 4. 21 <i>Reach</i> Setelah Optimasi .....	125
Gambar 4. 22 <i>Engagement</i> Sebelum Optimasi .....	128
Gambar 4. 23 <i>Engagement</i> Setelah Optimasi .....	128



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1
- Lampiran 2. Lanjutan Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi 1
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan Dosen pembimbing 2
- Lampiran 4. Lanjutan Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 5. Lanjutan Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2
- Lampiran 6. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7. Hasil Wawancara
- Lampiran 8. Lanjutan Hasil Wawancara
- Lampiran 9. Lanjutan Hasil Wawancara
- Lampiran 10. Lanjutan Hasil Wawancara
- Lampiran 11. Lanjutan Hasil Wawancara
- Lampiran 12. Lanjutan Hasil Wawancara
- Lampiran 13. Lanjutan Hasil Wawancara
- Lampiran 14. Lanjutan Hasil Wawancara
- Lampiran 15. Lanjutan Hasil Wawancara
- Lampiran 16. Lanjutan Hasil Wawancara
- Lampiran 17. Penerapan Konten Organik Polling
- Lampiran 18. Penerapan Konten Organik Question Stiker
- Lampiran 20. Menjawab Pesan di Instagram
- Lampiran 21. Konten Feed
- Lampiran 22. Konten Reels
- Lampiran 23. Copywriting

Lampiran 24 Mention Akun Kuliner

Lampiran 25. Lookalike Audiences 1%

Lampiran 26. Custom Audiens

