

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM
MARISA FOOD MENGGUNAKAN METODE SOSTAC DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI KAMPANYE
IKLAN DIGITAL**

Skripsi



Disusun oleh

Dyah Ayu Widyaningsih

22SA21A148

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM
MARISA FOOD MENGGUNAKAN METODE SOSTAC DALAM
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI KAMPANYE
IKLAN DIGITAL**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Dyah Ayu Widyaningsih

22SA21A148

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM MARISA FOOD MENGGUNAKAN METODE SOSTAC DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI KAMPANYE IKLAN DIGITAL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dyah Ayu Widyaningsih
22SA21A148

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 07 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Andi Dwi Rivanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Dani Arifudin, M.Kom.
NIDN. 0609109202

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 28 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2018.09.2.143

PENGESAHAN

Skripsi

PENERAPAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM MARISA FOOD MENGGUNAKAN METODE SOSTAC DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI KAMPANYE IKLAN DIGITAL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dyah Ayu Widyaningsih

22SA21A148

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 28 Januari 2026

Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si.
NIDN. 0602127301

Dinar Mustofa, M.Kom
NIDN. 0622099002

Andi Dwi Riyanto, M.Kom
NIDN. 0620018601

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 28 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Dyah Ayu Widyaningsih
NIM : 22SA21A148
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Penerapan Strategi *Digital Marketing* Pada
Umkm Marisa Food Menggunakan Metode
Sostac Dalam Meningkatkan *Brand
Awareness* Melalui Kampanye Iklan digital
Dosen Pembimbing 1 : Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
Dosen Pembimbing 2 : Dani Arifudin, M.Kom.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 07 Januari, 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10.000

Dyah Ayu Widyaningsih
NIM. 22SA21A148

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, karya ilmiah berjudul "Penerapan Strategi *Digital Marketing* pada UMKM Marisa Food Menggunakan Metode SOSTAC dalam Meningkatkan *Brand awareness* melalui Kampanye Iklan Digital" ini, saya persembahkan sebagai tanda bakti dan terima kasih kepada:

1. Bapak Wahyono Susilo dan Ibu Kusmiyati. Segenap tetes keringat, kasih tanpa syarat, dan doa tulus yang senantiasa mengalir dari kalian adalah fondasi utama setiap langkahku. Karya sederhana ini adalah bukti kecil dari hasil didikan dan pengorbanan kalian.
2. Seluruh keluarga besar, baik dari pihak ayah maupun ibu, yang selalu menjadi penyemangat dan jaringan doa yang tak terputus. Kehangatan dukungan kalian menguatkan langkahku di tiap jenjang perjalanan.
3. Diriku sendiri. Untuk segala rasa lelah yang telah dilalui, ketekunan yang dijaga, dan pelajaran yang dipetik selama proses penelitian dan penulisan ini. Semoga capaian ini menjadi batu loncatan untuk terus berkembang dan belajar.

Semoga setiap halaman dalam skripsi ini tidak hanya menjadi deretan teori dan data, tetapi juga menjadi cermin dari setiap keringat, doa, dan cahaya yang diberikan oleh semua pihak di atas. Saya berharap karya ini dapat menjadi awal untuk melangkah lebih jauh dan memberikan manfaat yang nyata, sebagaimana kalian semua telah memberikan manfaat yang tak terhingga dalam hidup saya.

HALAMAN MOTTO

“Be patient, stay grateful, keep fighting Allah is always by my side!”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA UMKM MARISA FOOD MENGGUNAKAN METODE SOSTAC DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI KAMPANYE IKLAN DIGITAL” ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi di Universitas Amikom Purwokerto. Penulis menyadari banyak pihak telah memberikan bantuan, oleh karena itu dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Berlilana, M.Kom., S.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Prof. Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Andi Dwi Riyanto, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Pertama, dan Bapak Dani Arifudin, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Kedua. Atas waktu, kesabaran, ilmu, serta bimbingan yang sangat detail dan berharga dari awal hingga finalisasi naskah ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Penguji atas waktu, kritik, saran, dan masukan konstruktif yang telah menyempurnakan kualitas skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi dan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto. Atas ilmu, motivasi, serta pengalaman belajar yang berharga selama masa studi.
7. Ibu Yelfia, S.Pi., selaku pemilik UMKM Marisa Food, beserta seluruh tim dan rekan-rekan magang. Atas kesediaan, keterbukaan, kerja sama, serta dukungan teknis dan informasional selama proses observasi, penelitian, dan implementasi strategi.
8. Keluarga tercinta atas doa, dukungan material-spiritual, serta pengertian yang tulus. Keberhasilan ini adalah milik kita bersama.
9. Mas Biyan atas bantuan pencarian tempat studi kasus, dukungan finansial, semangat, dan perhatian selama proses penyusunan skripsi.
10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan di Program Studi Sistem Informasi atas setiap diskusi, semangat, bantuan, dan kebersamaan.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis senantiasa terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik secara teoritis maupun praktis, khususnya bagi pengembangan UMKM Marisa Food dan UMKM pada umumnya, serta bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.

Purwokerto, 07 Januari 2026

Penulis