

**ANALISIS EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA INSTAGRAM
@OFFICIALPERSIBAS MENGGUNAKAN MODEL
AIDA (*ATTENTION, INTEREST, DESIRE,*
ACTION)**

Skripsi



Disusun oleh

**Dimaz Ardiyansah
22SA21A171**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2026**

**ANALISIS EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA INSTAGRAM
@OFFICIALPERSIBAS MENGGUNAKAN MODEL
AIDA (*ATTENTION, INTEREST, DESIRE,*
ACTION)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Dimaz Ardiyansah
22SA21A171

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

**ANALISIS EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA INSTAGRAM
@OFFICIALPERSIBAS MENGGUNAKAN MODEL
AIDA (*ATTENTION, INTEREST, DESIRE,*
ACTION)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimaz Ardiyansah

22SA21A171

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 02 Februari 2026

Dosen Pembimbing,

Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom

NIDN. 0611118204

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 14 Februari 2026

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,**

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2018.09.2.143

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN PADA INSTAGRAM
@OFFICIALPERSIBAS MENGGUNAKAN MODEL
AIDA (*ATTENTION, INTEREST, DESIRE,*
ACTION)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimaz Ardiyansah

22SA21A171

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 14 Februari 2026

Luzi Dwi Oktaviana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0617109201

Tyas Pratama Puja Kusuma, S.Kom., M.Pd.
NIDN. 0621128901

Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom.
NIDN. 0611118204

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 14 Februari 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Dimaz Ardiyansah
NIM : 22SA21A171
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Pada Instagram @officialpersibas Menggunakan Model Aida (Attention, Interest, Desire, Action)

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 02 Februari 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Dimaz Ardiyansah
NIM. 22SA21A171

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk hasil perjuangan, proses belajar, serta pengalaman panjang selama menempuh pendidikan di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, dukungan moral maupun materi, serta kesabaran yang luar biasa dalam mendampingi penulis sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini. Tanpa doa dan pengorbanan orang tua, penulis tidak akan mampu menyelesaikan studi dengan baik.
2. Keluarga besar penulis, yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Dukungan keluarga menjadi motivasi penting bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah.
3. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, arahan, serta pengalaman akademik selama penulis menempuh pendidikan. Terima kasih atas dedikasi dan bimbingan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. HMPS Sistem Informasi, sebagai wadah organisasi yang memberikan pengalaman berharga bagi penulis, baik dalam hal kepemimpinan, kerja sama

tim, komunikasi, maupun pengembangan diri. Melalui HMPS, penulis memperoleh banyak pembelajaran yang tidak hanya bermanfaat di bidang akademik, tetapi juga dalam membentuk karakter, kedisiplinan, dan rasa tanggung jawab.

5. Persibas Fans, khususnya Knight Rebel dan Campus Boys, yang telah memberikan semangat, kebersamaan, serta dukungan positif kepada penulis. Penulis merasa bahwa kebersamaan, solidaritas, serta semangat perjuangan yang ada dalam komunitas ini turut memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi. Dukungan tersebut menjadi pengingat bahwa proses perjuangan selalu membutuhkan keteguhan dan semangat yang kuat.
6. Teman-teman seperjuangan, baik di lingkungan kampus maupun di luar kampus, yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, serta dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lebih baik.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan bagi pembaca, serta menjadi salah satu kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Sistem Informasi dan pemasaran digital.

HALAMAN MOTTO

"Rayakan setiap jengkal kemajuan, walau kadang terasa seperti jalan di tempat."

"Jikalau kau keluhkan, Dengung sumbang yang mengganggu

Buka lagi visimu, Kau tahu mana urutan satu"

(33x-Perunggu)

"Bukan hidup namanya jika tak pernah meraba harap, menebak kemungkinan, dan melangkah dengan usaha yang dipaksakan percaya."

"Apapun kampusmu, itu adalah kampusmu. Tetap yang terbaik. Orang-orang harus tahu, semuanya adalah romantisme, sisanya adalah perjuangan."

(Pidi Baiq)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran pada Instagram @officialpersibas Menggunakan Model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
3. Bapak Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dr. Rujianto Eko Saputro, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Purwokerto, 17 Januari 2026

Penulis