

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNA *INSTAGRAM* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT* PADA
L@PUERTO COFFEE EATERY PURWOKERTO**

Skripsi



Disusun oleh

Alfina Nurul Khofifah

22SA21A067

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNA *INSTAGRAM* DALAM
MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT* PADA
L@PUERTO COFFEE EATERY PURWOKERTO**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Alfina Nurul Khofifah

22SA21A067

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2026

PERSETUJUAN

Skripsi

ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNA *INSTAGRAM* DALAM MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT* PADA *L@PUERTO COFFEE EATERY* PURWOKERTO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfina Nurul Khofifah
22SA21A067

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 12 Januari 2026

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0616019301

Pungkas Subarkah, M.Kom.
NIDN. 0618019401

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 28 Januari 2026

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Kaprodi Sistem Informasi

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2018.09.2.143

PENGESAHAN

Skripsi

ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNA *INSTAGRAM* DALAM MENINGKATKAN *BRAND ENGAGEMENT* PADA *L@PUERTO* COFFEE EATERY PURWOKERTO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfina Nurul Khofifah
22SA21A067

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 28 Januari 2026

Andi Dwi Riyanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Ilham Albana, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0610128902

Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0616019301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 28 Januari 2026

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Prof. Dr. Eng. Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Alfina Nurul Khofifah
NIM : 22SA21A067
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNA
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
BRAND ENGAGEMENT PADA L@PUERTO
COFFEE EATERY PURWOKERTO

Dosen Pembimbing 1 : Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.
Dosen Pembimbing 2 : Pungkas Subarkah, M.Kom.

Adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH dibuat orang lain, kecuali yang
diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa
saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima
SANKSI AKADEMIK.

Purwokerto, 12 Januari 2026

Yang menyatakan,

Bermaterai

10000

Alfina Nurul Khofifah
NIM. 22SA21A067

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga pencapaian ini menjadi awal yang baik bagi penulis dalam meraih kesuksesan di masa depan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, doa, dan kebaikan berbagai pihak. Oleh karena itu, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Papah dan Mamah yang senantiasa memberikan cinta, doa, dan dukungan tanpa henti. Ketulusan dan pengorbanan mereka menjadi kekuatan bagi penulis hingga mampu menyelesaikan perkuliahan dan meraih gelar Sarjana. Semoga senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan umur panjang.
2. Keluarga besar, terima kasih atas doa, nasihat, dan dukungan yang senantiasa menguatkan serta menghadirkan kehangatan sebagai tempat kembali.
3. Bapak Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI. dan Bapak Pungkas Subarkah, M.Kom., terima kasih atas bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, kesabaran, dan perhatian yang diberikan di tengah kesibukan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Bapak Dwi Krisbiantoro, M.Kom., terima kasih atas bimbingan, dukungan, dan motivasi yang diberikan sejak awal perjalanan akademik penulis. Dedikasi

Bapak menjadi sumber inspirasi bagi penulis untuk terus berproses dan berkembang.

5. Mas Ananda Wahyu Amukti, terima kasih atas perhatian, dukungan, dan kesediaan untuk selalu mendampingi penulis dalam setiap proses yang dilalui, baik dalam suka maupun duka. Kesabaran dan kehadirannya menjadi sumber semangat yang berarti hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Rut dan Elsa, meskipun penulis baru mengenal kalian, terima kasih atas kebersamaan, perhatian, serta kesediaan untuk berbagi cerita dan mendampingi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman Griya Ayu, Have Fun, dan SI C yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Suka dan duka yang dilalui bersama menjadi kenangan berharga yang akan selalu penulis ingat. Terima kasih atas tawa, cerita, dan kebersamaan yang telah mengiringi perjalanan perkuliahan ini.
8. Terakhir, untuk diri sendiri, Alfina Nurul Khofifah. Apresiasi besar atas tanggung jawab, keteguhan, dan keberanian untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih telah bertahan, berusaha, dan terus melangkah di tengah berbagai tantangan. Semoga senantiasa mampu menghargai setiap proses dan perjuangan yang telah dilalui.

HALAMAN MOTTO

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah
berjanji bahwa: “Fa inna ma’al – usri yusra” yang artinya
“setiap kesulitan pasti ada kemudahan”
(QS. Al-Insyirah [94]: 5–6)



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Efektivitas Pengguna *Instagram* dalam Meningkatkan *Brand Engagement* pada L@Puerto Coffee Eatery Purwokerto” dapat diselesaikan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Purwokerto.

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam proses penyusunan, namun berkat bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak, penelitian ini dapat diselesaikan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Assoc. Prof. Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku rektor Universitas Amikom Purwokerto.
3. Prof. Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
4. Dr. Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
5. Bapak Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Pungkas Subarkah, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Pihak L@Puerto Coffee Eatery Purwokerto yang telah memberikan izin serta informasi yang diperlukan dalam mendukung pelaksanaan penelitian ini.
8. Kedua orang tua dan keluarga atas doa serta dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan selama penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Purwokerto, 12 Januari 2026

Penulis