

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK VIDEO ANIMASI
DAN ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK
(Studi Kasus: Serial Animasi siMbah - Ampu Studio)**

Skripsi



Disusun oleh

Asih Udianti

16.12.0124

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2020

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK VIDEO ANIMASI
DAN ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK
(Studi Kasus: Serial Animasi siMbah - Ampu Studio)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

Asih Udianti

16.12.0124

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2020

PERSETUJUAN

Skripsi

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK VIDEO ANIMASI DAN ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK (Studi Kasus: Serial Animasi siMbah – Ampu Studio)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asih Udianti

16.12.0124

Telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 23 Desember 2019

Dosen Pembimbing,

Dhanar Intan Surya Saputra, M. Kom.

NIDN. 0618028602

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 04 Januari 2020

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,**

Kaprodi Sistem Informasi

**Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012. 09.1.009**

**Dr. Taqwa Hariguna, S.T., M.Kom.
NIK. 2012.09.1.008**

PENGESAHAN

Skripsi

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* UNTUK VIDEO ANIMASI
DAN ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK
(Studi Kasus: Serial Animasi siMbah – Ampu Studio)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asih Udianti

16.12.0124

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 04 Januari 2020

Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI.
NIDN. 0630047502

Yusyida Munsa Idah, S.E., M.M.
NIDN. 0613037502

Dhanar Intan Surya Saputra, M. Kom.
NIDN. 0618028602

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 04 Januari 2020

Mengetahui,

Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Asih Udianti
NIM : 16.12.0124
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Penerapan *Digital Marketing* untuk Video Animasi dan Analisis Pengembangan Produk (Studi Kasus: Serial Animasi siMbah-Ampu Studio)

Dosen Pembimbing 1 : Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : -

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 23 Desember 2019

Yang menyatakan,

Asih Udianti
NIM. 16.12.0124

MOTTO

Jangan jadikan skripsi sebagai sebuah beban dalam hidupmu
Tapi jadikan skripsi sebagai tujuan dari hidupmu
Skripsi bukanlah akhir dari perjuanganmu
Melainkan awal perjuangan itu dimulai
Kuncinya ada pada dirimu
Tetap semangat, berusaha, dan berdoa
Inshaallah semua terlewati begitu saja tanpa kamu sadari



PERSEMBAHAN

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillahirobbilalamin, Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat, hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dan memperoleh gelar S.Kom di Universitas Amikom Purwokerto.

Secara khusus Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan hidayah-Nya kepada saya dan senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran di setiap kesulitan yang saya hadapi selama menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk orang tua saya, Bapak Marno dan Ibu Ramisah yang senantiasa selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat kepada saya dalam mencari ilmu selama ini. Ucapan terima kasih tidaklah cukup untuk membalas semua kebaikan yang orang tua saya berikan. Hanya doa semoga mereka selalu dalam lindungan Allah SWT dan dimudahkan dalam setiap urusan.
3. Untuk adik saya, Raffi Nur Rizky yang senantiasa selalu memberi semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk keluarga besar saya tercinta, terimakasih atas doa dan motivasi yang kalian berikan untuk saya menyelesaikan skripsi ini.

5. Sahabat-sahabat seperjuangan saya dalam mengerjakan skripsi Dita, Lenny, Fajar, Puji, Miftha, Aning dan Alfina terima kasih waktunya selama ini selalu menemani serta mendengarkan keluh kesah saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
6. Untuk sahabat-sahabat saya Mba Wulan, Cicin, Menik, terima kasih semangat, dukungan dan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk sahabat-sahabat saya Ka Sari Damayanti, Ka Devi Shinta Wulan S, Ka Intan Veranika, Adel, Nisa, Nasya, Sasi, terima kasih untuk waktunya selama ini, terima kasih sudah menemani saya, mendoakan, memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh....

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, serta segala kemudahan dan segala nikmat yang telah Allah hadirkan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Penerapan *Digital Marketing* untuk Video Animasi dan Analisis Pengembangan Produk (studi kasus: Serial Animasi siMbah – Ampu Studio).

Dalam menyusun skripsi ini tentu saja banyak menemui kesulitan dan hambatan, akan tetapi berkat bantuan, dukungan, pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Oleh karena itu ijin saya untuk mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan hidayah-Nya kepada saya dan senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran di setiap kesulitan yang saya hadapi selama menyelesaikan Skripsi ini.
2. Orang tua, adik dan semua keluarga tercinta yang selalu mendoakan serta mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
4. Bapak Dr. Eng. Imam Tahyudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto.
5. Bapak Dr. Taqwa Hariguna, S.T, M.Kom. selaku Kaprodi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto.

6. Bapak Dhanar Intan Surya Saputra, M. Kom. selaku dosen pembimbing dan COO Ampu Kretaif Studio yang telah membimbing dan memberikan izin penelitian serta mengarahkan saya dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi.
7. Seluruh dosen Universitas Amikom Purwokerto, yang telah memberikan banyak ilmu dan arahan selama belajar di Universitas Amikom Purwokerto.
8. Untuk teman-teman SI 16 D dan SI 16 A terimakasih untuk kebersamaannya kurang lebih tiga setengah tahun ini, selalu memberikan motivasi dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah men-support dan membantu dalam tersusunnya skripsi ini.

Saya menyadari bahwa penulisan penelitian ini masih banyak kekurangannya, maka dari itu saya membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Saya berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Penulis,