

ABSTRAK

Perkembangan teknologi finansial mendorong pergeseran perilaku masyarakat menuju sistem pembayaran non-tunai, salah satunya melalui Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai upaya mewujudkan *cashless society*. Mahasiswa sebagai bagian dari Generasi Z memiliki tingkat adopsi teknologi yang tinggi, namun minat penggunaan QRIS masih dipengaruhi oleh persepsi pengguna terhadap sistem tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepercayaan, keamanan, dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan QRIS sebagai *cashless society* pada mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 107 mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto pengguna QRIS. Data dianalisis menggunakan IBM SPSS Statistics 26 melalui uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, serta uji hipotesis parsial dan simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, keamanan, dan persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kepercayaan, sistem keamanan yang baik, serta kemudahan penggunaan berperan penting dalam mendorong adopsi QRIS di kalangan mahasiswa Universitas Amikom Purwokerto.

Kata kunci: QRIS, Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Kemudahan, Minat Penggunaan

ABSTRACT

The development of financial technology has encouraged a shift in public behavior towards cashless payment systems, one of which is through the Indonesian Standard Quick Response Code (QRIS) as an effort to realize a cashless society. Students, as part of Generation Z, have a high level of technology adoption, but their interest in using QRIS is still influenced by their perceptions of the system. This study aims to analyze the influence of trust, security, and perceived ease of use on the interest in using QRIS as a cashless society among students at Amikom University Purwokerto. This study uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 107 Amikom University Purwokerto students who use QRIS. The data were analyzed using IBM SPSS Statistics 26 through validity tests, reliability tests, multiple linear regression analysis, and partial and simultaneous hypothesis tests. The results of the study indicate that trust, security, and perceived ease of use have a positive and significant effect on interest in using QRIS, both partially and simultaneously. These findings show that increased trust, a good security system, and ease of use play an important role in encouraging the adoption of QRIS among students at Amikom University Purwokerto.

Keywords: QRIS, Trust, Security, Perceived Ease, Interest in Use