

## ABSTRAK

Transformasi digital dalam sektor ritel menuntut perusahaan untuk menghadirkan layanan belanja daring yang efisien. Salah satu toko ritel yang mengimplementasikan platform belanja daring adalah Indomaret yaitu dengan aplikasi Klik Indomaret. Klik Indomaret hadir sebagai solusi belanja *online*, namun keberhasilannya sangat bergantung pada minat perilaku (*behavioral intention*) pengguna untuk terus menggunakan aplikasi tersebut. Dari hasil observasi dan prasurvei ditemukan adanya *gap* yaitu distribusi rating bintang satu yang cukup dominan. Hal ini menjadi latar belakang penting untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan teori UTAUT. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor dalam model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) yang dimodifikasi, yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, serta tambahan variabel *perceived security* terhadap niat penggunaan aplikasi Klik Indomaret. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden yang merupakan pelanggan di Indomaret A. Yani yang pernah atau sedang menggunakan aplikasi Klik Indomaret. Penelitian ini menerapkan teknik Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Temuan statistik mengonfirmasi bahwa seluruh variabel bebas, yakni *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, dan *perceived security* memiliki pengaruh signifikan terhadap *behavioral intention* penggunaan aplikasi Klik Indomaret pada konsumen Indomaret A. Yani Kroya, baik diuji secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci: *UTAUT*, *Perceived Security*, *Behavioral Intention*, Klik Indomaret

## **ABSTRACT**

*Digital transformation in the retail sector requires companies to provide efficient online shopping services. One retail store that has implemented an online shopping platform is Indomaret, through the Klik Indomaret application. Klik Indomaret serves as an online shopping solution; however, its success largely depends on users' behavioral intention to continue using the application. Observations and pre-surveys revealed a gap, namely the relatively dominant distribution of one-star ratings. This serves as an important background for conducting further research using the UTAUT theory. This study aims to analyze the influence of factors in the modified UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) model, namely performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, as well as the additional variable of perceived security on the intention to use the Klik Indomaret application. This study uses a quantitative approach with a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to respondents who are customers at Indomaret A. Yani and have used or are currently using the Klik Indomaret application. This study applies the Multiple Linear Regression Analysis technique with the assistance of SPSS software. The statistical findings confirm that all independent variables, namely performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, and perceived security, have a significant effect on the behavioral intention to use the Klik Indomaret application among consumers of Indomaret A. Yani Kroya, both tested partially and simultaneously.*

*Keywords: UTAUT, Perceived Security, Behavioral Intention, Klik Indomaret*