

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan *Website ELLS* sebagai sistem *E-learning* di Universitas AMIKOM Purwokerto dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya penggunaan *Website ELLS* oleh mahasiswa, meskipun sistem tersebut telah disediakan sebagai media pembelajaran digital. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa Universitas AMIKOM Purwokerto sebanyak 3.905 orang, dengan jumlah sampel 98 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *effort expectancy*, dan *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral intention*. Selanjutnya, *Behavioral intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior*. Namun, *facilitating conditions* tidak berpengaruh signifikan terhadap *use behavior*. Hasil ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan pengaruh sosial menjadi faktor utama yang memengaruhi niat dan penggunaan *Website ELLS* oleh mahasiswa. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa peningkatan kualitas sistem, kemudahan penggunaan, serta dukungan lingkungan akademik perlu diperhatikan untuk meningkatkan penggunaan *Website ELLS* secara optimal.

Kata kunci: UTAUT, *Behavioral intention*, *use behavior*, *E-learning*, penerimaan teknologi.

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing the use of the ELLS Website as an E-learning system at Universitas AMIKOM Purwokerto using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model. This research is motivated by the suboptimal use of the ELLS Website by students, even though the system has been provided as a digital learning medium. This study employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of 3,905 students at Universitas AMIKOM Purwokerto, with a sample of 98 respondents determined using the Slovin formula and purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS software. The results show that performance expectancy, effort expectancy, and social influence have a positive and significant effect on Behavioral intention. Furthermore, Behavioral intention has a positive and significant effect on use behavior. However, facilitating conditions do not have a significant effect on use behavior. These findings indicate that perceived usefulness, ease of use, and social influence are the main factors affecting students' intention and actual use of the ELLS Website. Based on these results, it can be concluded that improving system quality, ease of use, and academic support is necessary to optimize the use of the ELLS Website.

Keywords: UTAUT, Behavioral intention, use behavior, E-learning, technology acceptance.