

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi digital yang didukung oleh tingginya penetrasi internet di Indonesia telah mempercepat transformasi industri perbankan ke arah layanan digital yang lebih praktis, adaptif, dan berorientasi pada kebutuhan masyarakat modern. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi risiko, kepercayaan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan aplikasi SeaBank di Purwokerto. SeaBank merupakan salah satu bank digital yang menawarkan fitur unggulan, seperti pembukaan rekening secara daring tanpa harus datang ke kantor cabang, tidak menetapkan biaya administrasi bulanan, serta fasilitas transfer tanpa biaya hingga 100 kali. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* sebanyak 100 responden yang merupakan pengguna aplikasi SeaBank khususnya mahasiswa dari Universitas di Purwokerto Utara. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner *online* dan dianalisis menggunakan IBM SPSS Statistics 27 dengan metode uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi risiko tidak berpengaruh secara parsial, kemudian variabel kepercayaan berpengaruh secara parsial dan variabel keamanan tidak berpengaruh secara parsial. Secara simultan variabel persepsi risiko, kepercayaan, dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Seabank di Purwokerto.

Kata kunci: Persepsi Risiko, Kepercayaan, Keamanan, Keputusan Penggunaan, SeaBank.

ABSTRACT

The rapid development of digital technology, supported by high internet penetration in Indonesia, has accelerated the transformation of the banking industry towards more practical, adaptive, and modern-oriented digital services. This study aims to analyze the influence of risk perception, trust, and security on the decision to use the SeaBank application in Purwokerto. SeaBank is a digital bank that offers excellent features, such as online account opening without having to visit a branch office, no monthly administration fees, and up to 100 free transfers. This study uses a quantitative approach with purposive sampling techniques involving 100 respondents who are SeaBank app users, particularly students from universities in North Purwokerto. The research data was collected through an online questionnaire and analyzed using IBM SPSS Statistics 27 with validity, reliability, multiple linear regression, and hypothesis testing methods. The results obtained from this study indicate that the risk perception variable does not have a partial effect, while the trust variable has a partial effect and the security variable does not have a partial effect. Simultaneously, the risk perception, trust, and security variables have a significant effect on the decision to use the SeaBank application in Purwokerto.

Keywords: Risk Perception, Trust, Security, Usage Decision, SeaBank.