

DAFTAR ISI

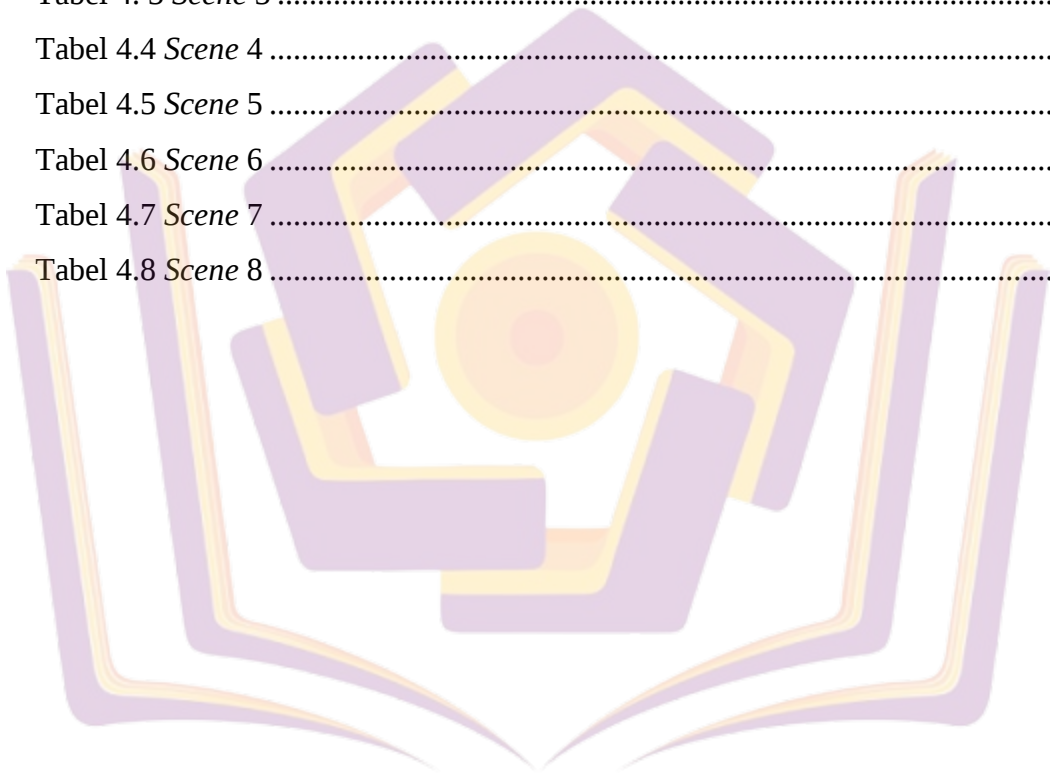
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Landasan Konsep	15
C. Penelitian Sebelumnya.....	19
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	21
A. Metode Penelitian	21
B. Metode Analisis	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian	30

B. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top lima konten tikok periode bulan Januari hingga April	6
Tabel 2.1 Penelitian sebelumnya.....	19
Tabel 3.1 Informan penelitian	23
Tabel 4.1 <i>Scene</i> 1	33
Tabel 4.2 <i>Scene</i> 2	36
Tabel 4. 3 <i>Scene</i> 3	40
Tabel 4.4 <i>Scene</i> 4	44
Tabel 4.5 <i>Scene</i> 5	48
Tabel 4.6 <i>Scene</i> 6	53
Tabel 4.7 <i>Scene</i> 7	57
Tabel 4.8 <i>Scene</i> 8	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara pengguna Tiktok terbesar per Juli 2024.....	4
Gambar 1.2 Komentar pada top satu konten.....	8
Gambar 2.1 Peta tanda Roland Bartnes	14
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Profil Tiktok @Dailyjour	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Wawancara

