

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi komunikasi dalam memperoleh kepatuhan pasien di Sentra Kreasi ATENSI (SKA) Satria di Baturraden, dengan fokus pada peran pekerja sosial dalam mengubah sikap pasien dari yang awalnya menolak dan memberontak terhadap program rehabilitasi, hingga akhirnya menunjukkan kepatuhan dan mengikuti program secara aktif. Perubahan sikap tersebut dianalisis menggunakan teori *Compliance Gaining* dari Marwell dan Schmitt, yang mencakup lima pendekatan utama: *rewarding*, *punishing*, *expertise*, *personal commitment*, dan *impersonal commitment*. Asumsi dasar tersebut yang digunakan dalam menganalisis strategi komunikasi pekerja sosial. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh pekerja sosial melalui kombinasi kelima pendekatan tersebut mampu membangun kepercayaan, menumbuhkan motivasi internal, dan mendorong transformasi perilaku pasien. Strategi *rewarding* dan *personal commitment* terbukti paling dominan dalam mengubah sikap pasien yang awalnya menolak menjadi patuh, menunjukkan bahwa pendekatan yang empatik dan suportif lebih efektif dalam konteks rehabilitasi sosial. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi komunikasi yang adaptif dan terstruktur dalam proses pemulihan serta pemberdayaan pasien pasca rehabilitasi.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, *Compliance Gaining*, Rehabilitasi Sosial, Pekerja Sosial.

ABSTRACT

This study discusses communication strategies in gaining patient compliance at the Sentra Kreasi ATENSI (SKA) Satria in Baturraden, focusing on the role of social workers in changing patients' attitudes from initially rejecting and rebelling against the rehabilitation program to finally showing compliance and actively participating in the program. These changes in attitudes are analysed using the Compliance Gaining theory by Marwell and Schmitt, which includes five main approaches: rewarding, punishing, expertise, personal commitment, and impersonal commitment. These basic assumptions are used in analysing communication strategies role of social workers. The research method used in this study is a descriptive qualitative research method with data collection techniques through observation, in-depth interviews and documentation. The results show that the communication strategies implemented by social workers through a combination of these five approaches are able to build trust, foster internal motivation, and encourage patient behavioural transformation. The rewarding and personal commitment strategies were the most dominant in changing patients' attitudes from initially rejecting to complying, indicating that an empathetic and supportive approach is more effective in the context of social rehabilitation. These findings emphasise the importance of adaptive and structured communication strategies in the recovery process and patient empowerment after rehabilitation.

Keywords: Communication Strategy, Compliance Gaining, Social Rehabilitation, Social Workers