

DAFTAR ISI

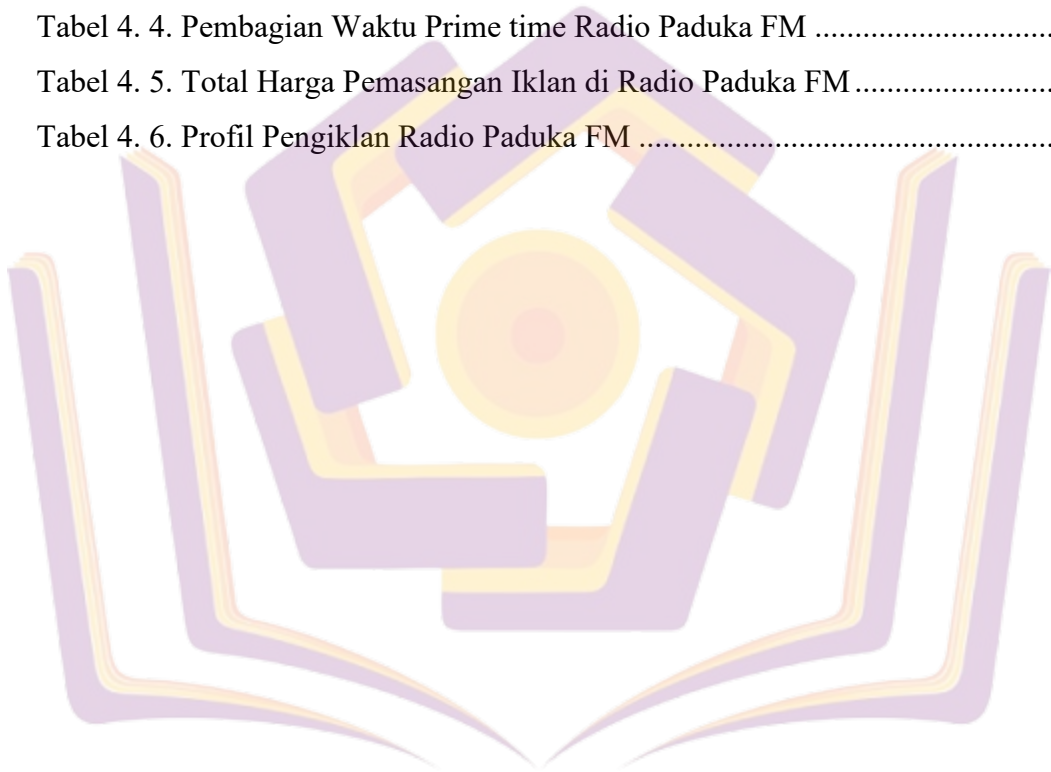
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Landasan Konsep	17
C. Penelitian Sebelumnya.....	30
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	34
A. Metode Penelitian	34
B. Metode Analisis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45

B. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



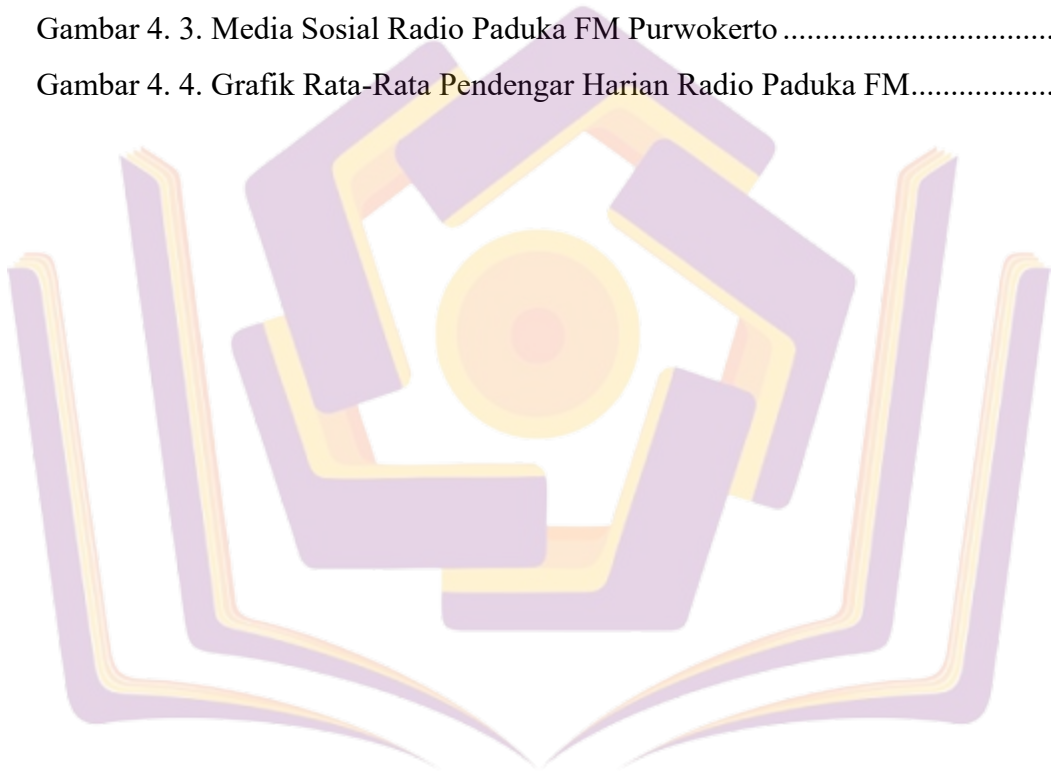
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Penetapan Waktu <i>Prime time</i> dan Reguler Time	3
Tabel 2. 1. Tabel Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2. 2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4. 1. Format Program Radio Paduka FM Purwokerto	50
Tabel 4. 2. Tarif Harga Iklan Radio Paduka FM Purwokerto	54
Tabel 4. 3. Triangulasi Sumber	57
Tabel 4. 4. Pembagian Waktu Prime time Radio Paduka FM	66
Tabel 4. 5. Total Harga Pemasangan Iklan di Radio Paduka FM	67
Tabel 4. 6. Profil Pengiklan Radio Paduka FM	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Profil Instagram Radio Paduka FM.....	6
Gambar 1. 2. Grafik Iklan Masuk di Radio Paduka FM	7
Gambar 2. 1. Teori Goals-Plans-Action.....	13
Gambar 3. 1. Diagram Alir	41
Gambar 4. 1. Lokasi Radio Paduka FM Purwokerto	46
Gambar 4. 2. Struktur Organisasi Radio Paduka FM Purwokerto	56
Gambar 4. 3. Media Sosial Radio Paduka FM Purwokerto	69
Gambar 4. 4. Grafik Rata-Rata Pendengar Harian Radio Paduka FM.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Hasil Wawancara

Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara

