

RINGKASAN

CV Diary Tour Travel merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pariwisata. Dalam menjalankan proses bisnisnya CV Diary Tour Travel telah melakukan promosi di berbagai media, akan tetapi terdapat kekurangan dalam promosi menggunakan media *website* karena peringkat *website* berada jauh dari 10 besar mesin pencari *Google*. Tentunya hal ini harus segera diatasi agar promosi yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan mendapat banyak pengunjung. Penelitian ini membahas mengenai penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) pada *website* Diary Tour Travel dengan tujuan untuk meningkatkan peringkat *website* Diary tour Travel pada mesin pencari *google*. Peneliti menggunakan metode SEO *On Page* dan SEO *Off Page*. Maka ditemukan hasil peringkat *website* Diary Tour Travel setelah penerapan mtode SEO yakni berada pada peringkat 20 mesin pencari *google*.

Kata Kunci : *Search Engine Optimization* (SEO) ,*website*,*Search Engine Result Page* (SERP)



ABSTRACT

CV Diary Tour Travel is a company engaged in tourism. In carrying out its business processes CV Diary Tour Travel has promoted various media, but there are shortcomings in the promotion of using media websites because the ranking of websites is far from the top 10 Google search engines. Of course this must be addressed so that the promotion can run well and get a lot of visitors. This study discusses the implementation of Search Engine Optimization (SEO) on the Travel Diary website with the aim of increasing the ranking of the Travel tour Diary on the Google search engine. Researchers use the On Page SEO method and Off Page SEO. Then it was found the results of the Diary Tour Travel website after the implementation of the SEO method which was ranked 20th in the Google search engine.

Keywords: Search Engine Optimization (SEO), website, Search Engine Result Page (SERP)

