

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Batasan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
B. Landasan Konseptual	15
C. Penelitian Sebelumnya	21
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	24
A. Metode Penelitian	24
B. Metode Analisis	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Hasil Penelitian	31

B. Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	21
Tabel 3.1 Data Informan	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Make Up Mawara Wedding	6
Gambar 1.2 Instagram Mawara Wedding	6
Gambar 1.3 Tampilan Instagram Mawara Wedding	7
Gambar 1.4 Testi Konsumen Mawara Wedding	7
Gambar 1.5 Hasil Make Up Yoen Wedding House	8
Gambar 1.6 Instagram Yoen Wedding House.....	8
Gambar 1.7 Tampilan Instagram Yoan Wedding House	9
Gambar 1.8 Testi Konsumen Yoen Wedding House.....	9
Gambar 2.1 Teori Elaboration Likelihood Model	15
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.2 Gambar Model Analisis Data Kualitatif	30
Gambar 4.1 Lokasi Galery Mawara Wedding.....	33
Gambar 4.2 Studio Elior Space	34
Gambar 4.3 Galery Mawara Wedding	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan 2

Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara

Lampiran 4. Transkrip Hasil Wawancara

Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara

