

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
B. Penelitian Sebelumnya.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
B. Metode Pengumpulan Data.....	41
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	43
D. Konsep Penelitian	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Pengumpulan Data	54
B. <i>Scraping</i> Data.....	55
B. <i>Preprocessing</i> Data.....	57
C. Pelabelan Data	65
D. <i>Splitting</i> data	67
E. Pembobotan TF-IDF	69
F. Klasifikasi Menggunakan Support Vector Machine.....	70
G. Evaluasi Model	72
H. Implementasi Model SVM.....	80
I. Pembahasan.....	87
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya.....	40
Tabel 4. 1 Hasil <i>Cleaning</i>	57
Tabel 4. 2 Hasil <i>Case Folding</i>	59
Tabel 4. 3 Hasil <i>Tokenizing</i>	60
Tabel 4. 4 Hasil <i>Stopword Removal</i>	61
Tabel 4. 5 Hasil <i>Stemming</i> data.....	62
Tabel 4. 6 Hasil <i>Normalization</i>	63
Tabel 4. 7 Hasil <i>Filtering</i>	64
Tabel 4. 8 Contoh Hasil Pelabelan Data	67
Tabel 4. 9 Hasil <i>Splitting</i> data.....	68
Tabel 4. 10 Hasil Pembobotan TF-IDF.....	69
Tabel 4. 11 <i>Confusion Data Testing</i>	72
Tabel 4. 12 <i>Confusion Data Training</i>	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai Penjualan Skincare di <i>Platform E-commerce</i> (Q1 2024)	4
Gambar 3. 1 Konsep Penelitian.....	45
Gambar 4. 1 Proses <i>Scraping</i> Data	54
Gambar 4. 2 Hasil <i>Scraping</i>	55
Gambar 4. 3 Visualisasi Frekuensi Kata	56
Gambar 4. 4 <i>Wordcloud</i> Sebelum <i>Preprocessing</i>	56
Gambar 4. 5 <i>Wordcloud</i> Setelah <i>Preprocessing</i>	65
Gambar 4. 6 Hasil Pelabelan Data	66
Gambar 4. 7 Visualisasi <i>Splitting</i> data	68
Gambar 4. 8 <i>Confusion</i> Data <i>Testing</i>	71
Gambar 4. 9 Visualisasi <i>Accuracy</i>	73
Gambar 4. 10 Visualisasi <i>Precision</i>	75
Gambar 4. 11 Visualisasi <i>Recall</i>	77
Gambar 4. 12 Visualisasi <i>F1-Score</i>	78
Gambar 4. 13 Visualisasi Semua <i>Matrix</i>	80
Gambar 4. 14 Code Untuk Menyimpan Menjadi <i>Modeling</i>	80
Gambar 4. 15 Code inisialisasi <i>Django</i> dan <i>Load Modeling</i>	81
Gambar 4. 16 Code UI <i>form</i> memasukan kata.....	82
Gambar 4. 17 Code untuk memprediksi	82
Gambar 4. 18 Code untuk Mengkonfigurasi <i>Routing</i>	84
Gambar 4. 19 Tampilan <i>Website</i>	85
Gambar 4. 20 Prediksi Positif	86
Gambar 4. 21 Prediksi negatif.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Kartu Izin Penelitian

