

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Landasan Konsep	13
C. Penelitian Sebelumnya	18
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	26
A. Metode Penelitian	26
B. Metode Analisis	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34

A. Hasil Penelitian	35
B. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Data Narasumber/informan Penelitian	28
Tabel 4.1. Data Narasumber/informan Penelitian	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Presentase Banyaknya Usaha Penyediaan Makanan dan Minuman menurut Kelompok Usaha, 2023.....	2
Gambar 2.1. Elemen kunci Brand Heritage.....	12
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.2. Analisis data Miles dan Huberman.....	32
Gambar 4.1. Komentar akun tin tin.....	39
Gambar 4.2. Komentar akun @amanda	40
Gambar 4.3. Proses Pengemasan es mambo menggunakan tali rafia.....	41
Gambar 4.4. Proses pengelasan es kotak menggunakan lilin.....	41
Gambar 4.5. Outer packaging pada produk es mambo.....	43
Gambar 4.6. Komentar akun toni rahadinoto	45
Gambar 4.7. Komentar akun Selvia Nov.....	49
Gambar 4.8. Komentar akun @craftyfleu	50
Gambar 4.9. Komentar akun @aini.....	50
Gambar 4.10. Komentar akun @lani.....	50
Gambar 4.11. Komentar akun @nadia	50
Gambar 4.12. Komentar akun @xsanz.....	50
Gambar 4.13. Komentar akun @dippp.harianto.....	51
Gambar 4.14. Penggunaan Logo Es Brasil pada Toko.....	51
Gambar 4.15. Penggunaan Logo Es Brasil pada kemasan	53
Gambar 4.16. Penggunaan Logo Halal Pada Kemasan.....	55
Gambar 4.17. Komentar akun A A.....	57
Gambar 4.18. Komentar akun @mininpitos.....	57
Gambar 4.19. Profil Instagram @eskrimbrasil.....	59
Gambar 4.20. Profil Instagram @esbrasilpurwokerto	59

DAFTAR ISTILAH

1. *Brand heritage*: dimensi identitas merek yang ditemukan dalam jejak sejarahnya, lamanya eksistensi, nilai-nilai inti, penggunaan simbol atau elemen identitas yang relevansi sejarah dengan posisi merek saat ini dan masa depan.
2. *Track record*: bukti sebuah merek selalu berusaha menepati nilai-nilai dan janji-janji yang telah diusung merek tersebut dari waktu ke waktu
3. *Longevity*: konsistensi dari elemen warisan lainnya (terutama *track record* dan *history*), yang membuat orang dapat percaya bahwa elemen-elemen tersebut tertanam dalam budaya organisasi.
4. *Core values*: bagian yang tidak terpisahkan dari *brand identity* dan, seiring waktu, akan menjadi sebuah *heritage*.
5. *Use of symbols*: penggunaan simbol yang bermakna dalam komunikasi seperti dalam bentuk logo dan desain.
6. *History important to identity*: Sejarah yang penting bagi identitas merek, memengaruhi cara beroperasi saat ini dan pilihan untuk masa depan.
7. *Word of mouth*: strategi promosi yang mengandalkan penyebaran informasi secara personal antar individu (dari mulut ke mulut).
8. Warisan budaya: keseluruhan peninggalan kebudayaan yang memiliki nilai penting sejarah, ilmu pengetahuan dan teknologi, dan seni.
9. *Food and beverage product*: suatu bagian yang bertugas dan bertanggung jawab terhadap penyediaan (*production*) makanan dan minuman untuk para *customer*
10. *Food and beverage departement*: departemen yang mempunyai tugas pokok untuk menyiapkan dan menyajikan makanan dan minuman kepada pengunjung.
11. *Food and beverage service*: bagian yang bertugas untuk melayani pengunjung/tamu serta penyajian makanan dan minuman.
12. *Food and beverage Production*: bagian yang bertugas untuk mengolah bahan pangan menjadi makanan.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 3. Hasil Wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi

