

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *BRAND IMAGE*, DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FAST BEAUTY* DI TIKTOK SHOP**

Skripsi



Disusun oleh

**Viendya Arum Putri Widya Dharma
21SB1009**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *BRAND IMAGE*, DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FAST BEAUTY* DI TIKTOK SHOP**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Bisnis Digital Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial



Disusun oleh

Viendya Arum Putri Widya Dharma

21SB1009

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO**

2025

PERSETUJUAN

Skripsi

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *BRAND IMAGE*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FAST BEAUTY* DI TIKTOK SHOP**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Viendya Arum Putri Widya Dharma

21SB1009

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 06 Agustus 2025

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Dr. Mugiarti, S.Pd., M.M.
NIDN. 0627118003

Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.
NIDN. 0603089001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 16 Agustus 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan,

Kaprodi Bisnis Digital

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si.
NIK. 2022.10.1.039

PENGESAHAN

Skripsi

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *BRAND IMAGE*, DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FAST BEAUTY* DI TIKTOK SHOP**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Viendya Arum Putri Widya Dharma

21SB1009

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 16 Agustus 2025

Zanuar Rifai, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0606018904

Muliasari Pinilih, S.E., M.Si.
NIDN. 0623058502

Dr. Mugiarti, S.Pd., M.M.
NIDN. 0627118003

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.)
Tanggal 16 Agustus 2025

Mengetahui,

Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial
Dekan

Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M.
NIK. 2012.09.1.007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Viendya Arum Putri Widya Dharma

NIM : 21SB1009

Program Studi : Bisnis Digital

Fakultas : Bisnis dan Ilmu Sosial

Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : *PENGARUH INFLUENCER MARKETING, BRAND IMAGE, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FAST BEAUTY DI TIKTOK SHOP*

Dosen Pembimbing 1 : Dr. Mugiarti, S.Pd., M.M.

Dosen Pembimbing 2 : Anisa Nur Andina, S.E., M.Si.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 06 Agustus 2025

Yang menyatakan,

Bermaterai 10000

Viendya Arum Putri W.D.
NIM. 21SB1009

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini penulis persembahkan kepada Ibu dan Bapak, yang tak pernah lelah memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa batas. Persembahan ini juga ditujukan kepada Udai, Padai, Nuchin, dan Mamak atas segala motivasi yang telah mengantarkanku hingga ke titik ini. Terakhir, persembahan ini adalah untuk penulis sendiri, sebagai pengingat akan setiap perjuangan dan ketekunan yang telah dilalui.



HALAMAN MOTTO

"Yesterday is history, tomorrow is a mystery, but today is a gift. That is why it is called the present."

Master Oogway di Kungfu Panda (2008)



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa tercurah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul "*PENGARUH INFLUENCER MARKETING, BRAND IMAGE, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW*" ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Digital pada Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto.

Proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai tantangan dan hambatan. Namun, berkat keyakinan akan pertolongan Allah SWT serta semangat dan dukungan dari berbagai pihak, semua kesulitan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto.
2. Bapak Dr. Yusmedi Nurfaizal, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Amikom Purwokerto,
3. Bapak Dr. Arief Adhy Kurniawan, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Bisnis Digital Universitas Amikom Purwokerto.
4. Ibu Dr. Mugiarti, S.Pd., M.M. dan Ibu Anisa Nur Andina S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Melia Dianingrum, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan semangat untuk para mahasiswanya.

6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Purwokerto yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan selama masa studi berlangsung.
7. Mama penulis, Hendarum Sari Widiasih, yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, dan dukungan tanpa henti kepada penulis.
8. Papa penulis, Almarhum Kukuh Setya Dharma, semoga dengan terselesainya skripsi ini, penulis bisa membanggakan Almarhum meskipun tidak dapat menyampaikannya secara langsung.
9. Kedua orang tua yang membesarkan penulis dengan sepenuh hati, Indraswari Setya Pertiwi dan Sukheri yang senantiasa mendoakan, menyemangati dan memberikan nasihat kepada penulis selama penyusunan skripsi.
10. Kakak-kakak dan saudara penulis, Udai Mita, Padai Miftah, Mamak Iyas, Mamak Mentari, dan Sissy Nu'maa yang selalu menjadi pendukung.
11. Teman-teman penulis, Linda, Gina, Anjul, Arel, Neofany, dan Sindhy yang selalu memberikan inspirasi dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
12. Para anggota ATEEZ diantaranya Hongjoong, Seonghwa, Yunho, Yeosang, San, Mingi, Wooyoung, dan Jongho yang selalu mempersembahkan lagu dan penampilan terbaik, sehingga membuat penulis semakin bersemangat untuk menyelesaikan skripsi.

Purwokerto, 08 Agustus 2025

Penulis