

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memberikan kemudahan dalam transaksi, termasuk melalui penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran. QRIS memberikan efisiensi dan kecepatan transaksi baik bagi konsumen maupun pelaku usaha termasuk UMKM. Namun, di Purbalingga Food Center, masih banyak pelaku UMKM yang belum memanfaatkan QRIS secara maksimal. Beberapa pelaku usaha merasa QRIS sulit digunakan, belum terbiasa, atau khawatir dengan kendala teknis yang bisa terjadi saat transaksi. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, dan kebiasaan terhadap minat penggunaan QRIS pada UMKM di Purbalingga Food Center. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 25 dengan teknis analisis regresi linear berganda. Uji yang dilakukan meliputi uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan uji t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ekspektasi kinerja, dan kondisi yang memfasilitasi secara parsial berpengaruh terhadap minat penggunaan QRIS. Sementara itu, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, dan kebiasaan tidak berpengaruh. Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi akan manfaat serta dukungan fasilitas menjadi faktor penting dalam mendorong UMKM untuk menggunakan QRIS.

Kata kunci: QRIS, minat penggunaan, UMKM, ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi yang memfasilitasi, UTAUT

ABSTRACT

The development of digital technology has made transactions easier, including through the use of QRIS as a payment method. QRIS provides efficiency and speed in transactions for both consumers and businesses, including MSMEs. However, at the Purbalingga Food Center, many MSMEs have not yet fully utilized QRIS. Some businesses find QRIS difficult to use, are unfamiliar with it, or are concerned about technical issues that can occur during transactions. Therefore, this study is important to determine the influence of performance expectations, business expectations, social influence, facilitating conditions, and habits on the interest in using QRIS among MSMEs at the Purbalingga Food Center. This study used a quantitative approach with data collection through questionnaires. Data were analyzed using SPSS version 25 with multiple linear regression analysis techniques. Tests conducted included validity, reliability, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and t-tests. The results of this study indicate that performance expectations and facilitating conditions partially influence interest in using QRIS. Meanwhile, business expectations, social influence, and habits have no effect. These findings indicate that perceptions of benefits and support facilities are important factors in encouraging MSMEs to use QRIS.

Keywords: QRIS, usage intention, MSMEs, performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, UTAUT.