

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Batasan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Landasan Teori.....	19
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Hipotesis dan Model Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Metode Penelitian	51
B. Metode Analisis	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Hasil Penelitian	77

B. Pembahasan.....	99
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna GrabMart Merchant di Kabupaten Banyumas tahun 2025	7
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei Toko Ritel Aplikasi GrabMart Merchant	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Distribusi Jumlah Item Pernyataan Kuesioner	56
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	57
Tabel 3.3 Definnisi Operasional dan Konseptual	58
Tabel 3.4 Desain Kuesioner	60
Tabel 3.5 Kriteria Validitas Instrumen.....	65
Tabel 3.6 Kriteria <i>Cronbach's Alpha</i>	67
Tabel 3.7 <i>Rules of Thumb</i> Model Pengukuran	71
Tabel 3.8 <i>Rules of Thumb</i> Model Struktural	74
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi	77
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Toko Ritel Per-Bulan	78
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Keberhasilan Transaksi Toko Ritel Per-Hari.....	78
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi.....	79
Tabel 4.5 Interpretasi Penilaian Jawaban Responden	80
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel <i>Keputusan Penggunaan</i>	81
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	82
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	83
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Variabel <i>Trust</i>	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen	85
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	86
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	88
Tabel 4.13 Nilai <i>Cross Loading</i>	89
Tabel 4.14 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	90

Tabel 4.15 Nilai <i>R-Square</i>	91
Tabel 4.16 Nilai <i>Average Communalities</i> dan <i>Average R-Square</i>	93
Tabel 4.17 Hubungan Langsung dan Tidak Langsung	95
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	96
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Mediasi	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2024	2
Gambar 1.2 Nilai Transaksi Bruto <i>Delivery Market</i> di ASEAN (2024).....	4
Gambar 1.3 Penggunaan <i>Online Delivery Market</i> di Indonesia (2022).....	5
Gambar 1.4 Top 10 <i>Platform Online Delivery Market</i> di Indonesia (2022).....	6
Gambar 1.5 Penurunan Penggunaan Mitra GrabMart Merchant di Kecamatan Purwokerto dari Januari-April 2025	9
Gambar 1.6 Logo GrabMart.....	33
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	21
Gambar 2.2 Model Penelitian	50
Gambar 4.1 Model PLS-SEM.....	87
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	91
Gambar 4.3 Pengujian Hipotesis.....	94
Gambar 4.4 <i>Path Coefficients</i>	98

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2024
- Lampiran 3 Transaksi Bruto *Delivery Market* di ASEAN 2021-2024
- Lampiran 4 Penggunaan *Online Grocery Delivery* di Indonesia (2022)
- Lampiran 5 Penggunaan *Online Grocery Delivery* di Indonesia (2022)
- Lampiran 6 Data Populasi Penelitian
- Lampiran 7 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 Data Tabulasi Keputusan Penggunaan (Y)
- Lampiran 10 Data Tabulasi *Perceived Ease of Use* (X1)
- Lampiran 11 Data Tabulasi *Perceived Usefulness* (X2)
- Lampiran 12 Data Tabulasi *Trust* (Z)
- Lampiran 13 Data Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y)
- Lampiran 14 Data Hasil Uji Validitas Variabel *Perceived Ease of Use* (X1)
- Lampiran 15 Data Hasil Uji Validitas Variabel *Perceived Usefulness* (X1)
- Lampiran 16 Data Hasil Uji Validitas Variabel *Trust* (Z)
- Lampiran 17 Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Penggunaan (Y)
- Lampiran 18 Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Perceived Ease of Use* (X1)
- Lampiran 19 Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Perceived Usefulness* (X2)
- Lampiran 20 Data Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Trust* (Z)
- Lampiran 21 *Outer Loadings*
- Lampiran 22 *Construct Reability and Validity*
- Lampiran 23 *R-Square*
- Lampiran 24 *Path Coefficients*
- Lampiran 25 *Specific Indirect Effects*