

**PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI
VIDAPLUS MENGGUNAKAN *RACE PLANNING FRAMEWORK***

(Studi Kasus: PT Tirtamas Sumber Rejeki)

Skripsi



Disusun oleh

**Ulfa Inayatun
21SA2045**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

**PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI
VIDAPLUS MENGGUNAKAN *RACE PLANNING FRAMEWORK*
(Studi Kasus: PT Tirtamas Sumber Rejeki)**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer



Disusun oleh

**Ulfa Inayatun
21SA2045**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO
PURWOKERTO
2025**

PERSETUJUAN

Skripsi

PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI VIDAPLUS MENGGUNAKAN *RACE PLANNING FRAMEWORK*

(Studi Kasus: PT Tirtamas Sumber Rejeki)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Ulfa Inayatun
21SA2045**

telah disetujui oleh dosen pembimbing Skripsi
Pada tanggal 17 Juli 2025

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

Argivan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0616019301

Retno Waluyo, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0622038602

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 30 Juli 2025

Mengetahui,

**Fakultas Ilmu Komputer
Dekan,**

Kaprodi Sistem Informasi

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom.
NIK. 2018.09.2.143

PENGESAHAN

Skripsi

**PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN STRATEGI *CONTENT MARKETING* PADA MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI
VIDAPLUS MENGGUNAKAN *RACE PLANNING FRAMEWORK***

(Studi Kasus: PT Tirtamas Sumber Rejeki)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ulfa Inayatun

21SA2045

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 30 Juli 2024

Andi Dwi Rivanto, M.Kom.
NIDN. 0620018601

Trias Brata Kusuma, S.E., M.MSI.
NIDN. 0630047502

Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.
NIDN. 0616019301

Skripsi ini telah disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)
Tanggal 30 Juli 2024

Mengetahui,
Fakultas Ilmu Komputer
Dekan

Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M.
NIK. 2012.09.1.009

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Ulfa Inayatun
NIM : 21SA2045
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Amikom Purwokerto

Menyatakan bahwa Skripsi Sebagai Berikut:

Judul Skripsi : Penerapan *Business Model Canvas* dan Strategi *Content Marketing* pada Media Sosial sebagai Sarana Promosi Vidaplus Menggunakan *RACE Planning Framework* (Studi Kasus: PT Tirtamas Sumber Rejeki)

Dosen Pembimbing 1 : Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI.

Dosen Pembimbing 2 : Retno Waluyo, S.Kom., M.MSI.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** dibuat orang lain, kecuali yang diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi ini.

Demikian pernyataan ini saya buat, apabila ini di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan penjiplakan karya orang lain, maka saya bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Purwokerto, 17 Juli 2025

Yang menyatakan,

Ulfa Inayatun
NIM. 21SA2045

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kekuatan yang diberikan selama proses perjalanan sebagai mahasiswa hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Diri sendiri, atas keteguhan hati, kerja keras, dan semangat yang tak pernah padam dalam menghadapi setiap tantangan dan proses selama menempuh pendidikan.
2. Bapak, Mama, Mbah, Kakak, dan seluruh keluarga tercinta, terima kasih atas cinta, doa yang tidak pernah putus, dukungan moril dan materiil, serta kesabaran yang luar biasa dalam mendampingi langkah penulis hingga titik ini tercapai.
3. Ustadz Mahfuroji dan Alm. K.H. Zuhdi Azhari, S.H., atas segala doa, dukungan, dan semangat yang diberikan sehingga penulis menyelesaikan janji penulis untuk selesai di semester 8 ini.
4. Sahabat-sahabat tersayang Alia, Eka, Nita, Monika, Uka, Aisyah, dan Anggi, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa, serta menjadi tempat berbagi dalam suka dan duka sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
5. Teman sekelas tercinta Amel, Sintia, Tyas, Setiana, Dita, Diva, Novita, serta seluruh rekan yang tak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan dan semangat yang kalian berikan.

6. Dosen pembimbing yang dengan sabar, ikhlas, dan penuh perhatian telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan yang berarti hingga skripsi ini terselesaikan.
7. Bapak Fajar Artady dan seluruh staf PT Tirtamas Sumber Rejeki, terimakasih atas bantuan, kerja sama, dan kontribusi yang sangat berharga dalam mendukung kelancaran penyusunan skripsi ini.



HALAMAN MOTTO

“Berubahlah menjadi lebih baik untuk masa yang akan datang!”

"Teruslah berusaha, jika prosesmu semakin sulit, itu tanda bahwa kemudahan sudah semakin dekat."



KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya, sehingga skripsi berjudul Penerapan *Business Model Canvas* dan Strategi *Content Marketing* pada Media Sosial sebagai Sarana Promosi Vidaplus Menggunakan *RACE Planning Framework* (Studi Kasus: PT Tirtamas Sumber Rejeki) dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Berlilana, M.Kom., M.Si., selaku Rektor Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk menempuh pendidikan di institusi ini.
2. Bapak Dr. Eng., Ir. Imam Tahyudin, M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Purwokerto atas dukungan dan arahnya selama proses studi.
3. Bapak Dhanar Intan Surya Saputra, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Amikom Purwokerto yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama masa perkuliahan.
4. Bapak Argiyan Dwi Pritama, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran, serta pengetahuan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Retno Waluyo, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing 2 yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan demi penyempurnaan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Universitas Amikom Purwokerto, atas ilmu dan dedikasi dalam mendidik serta membimbing penulis selama masa perkuliahan.

Purwokerto, 17 Juli 2025

Penulis

