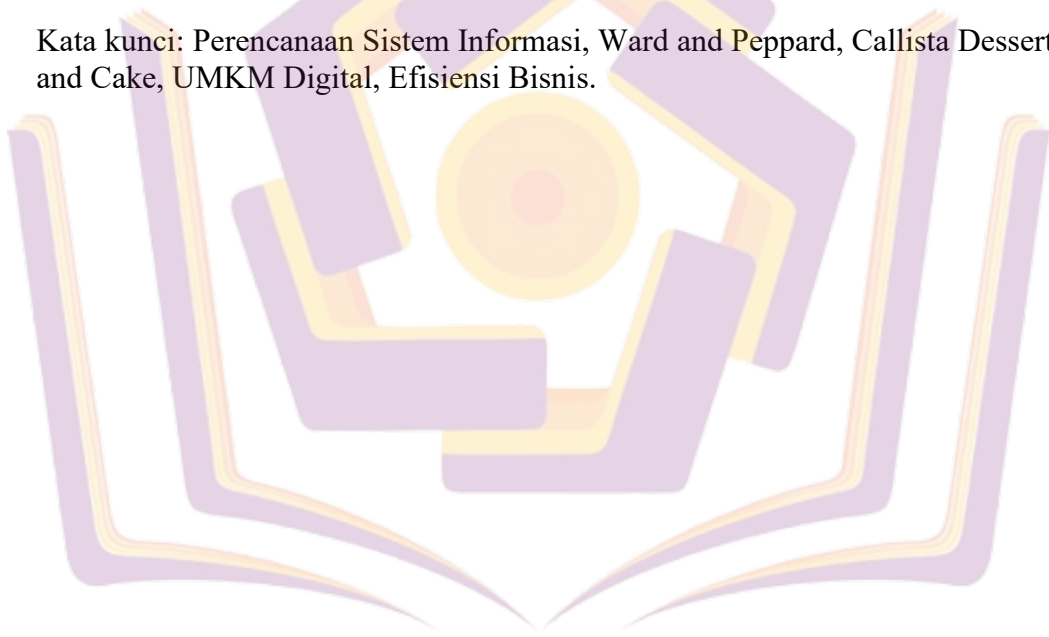


INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menyusun strategi perencanaan sistem informasi yang sesuai bagi Callista Dessert and Cake, sebuah usaha di bidang kuliner yang masih mengalami kendala dalam operasional manual, seperti pencatatan bahan baku, transaksi keuangan, dan pengelolaan data pelanggan. Masalah utama yang dihadapi adalah belum adanya sistem yang saling terhubung secara digital, sehingga proses bisnis berjalan kurang efisien dan menyulitkan pengambilan keputusan yang cepat. Dengan menggunakan pendekatan metode Ward and Peppard serta didukung oleh analisis SWOT, Value Chain, PEST, Five Forces, dan McFarlan, penelitian ini menghasilkan rekomendasi sistem informasi seperti POS digital, CRM sederhana, dan sistem pemesanan online. Penerapan sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi kerja, memperluas pasar, dan memperkuat posisi bisnis dalam menghadapi persaingan.

Kata kunci: Perencanaan Sistem Informasi, Ward and Peppard, Callista Dessert and Cake, UMKM Digital, Efisiensi Bisnis.



ABSTRACT

This study aims to develop a strategic information system planning for Callista Dessert and Cake, a culinary business that still faces challenges in managing operations manually, such as inventory tracking, financial transactions, and customer data management. The main issue lies in the absence of an integrated digital system, resulting in inefficiencies and difficulties in making timely business decisions. Using the Ward and Peppard method along with SWOT, Value Chain, PEST, Five Forces, and McFarlan analyses, this research proposes the implementation of a digital Point of Sale (POS) system, a basic Customer Relationship Management (CRM) system, and an online ordering platform. These systems are expected to enhance operational efficiency, expand market reach, and strengthen the business's competitiveness in the digital era.

Keywords: Information System Planning, Ward and Peppard, Callista Dessert and Cake, Digital MSMEs, Business Efficiency.

