

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Sebelumnya.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
B. Metode Pengumpulan Data.....	30
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	31
D. Konsep Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39

A. Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	39
B. Analisis SWOT	49
C. Strategi SWOT Toko Kue dan Bolu Berkah Cake	55
D. Pembuatan Kalender Konten dengan Planoly.....	57
E. Implementasi Strategi digital marketing.....	62
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	4
Tabel 3. 1 <i>Content planning</i>	37
Tabel 4. 1 Segmentasi	40
Tabel 4. 2 Produk dan Harga Toko Kue dan Bolu Berkah	44
Tabel 4. 3 SWOT	54
Tabel 4. 4 Strategi SWOT	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan Instagram.....	4
Gambar 1. 2 Perbandingan CPC dan CPM	4
Gambar 2. 1 <i>Business Model Canvas</i>	20
Gambar 3. 1 Konsep penelitian.....	33
Gambar 4. 1 <i>Business Canvas Model</i>	39
Gambar 4. 2 Perlengkapan pembuatan kue dan bolu	47
Gambar 4. 3 Tampilan Kalender di Planoly	57
Gambar 4. 4 Menambah Kalender Konten di Planoly	59
Gambar 4. 5 Menjadwalkan Konten	60
Gambar 4. 6 Konten Terjadwal.....	61
Gambar 4. 7 Konten Upload dengan Jadwal.....	62
Gambar 4. 8 Bio Instagram	63
Gambar 4. 9 <i>Highlight</i>	64
Gambar 4. 10 Konten yang ada hashtag.....	65
Gambar 4. 11 <i>Stories</i>	68
Gambar 4. 12 Konten yang di pin	69
Gambar 4. 13 <i>Reels</i>	70
Gambar 4. 14 <i>Goal Preferences</i>	72
Gambar 4. 15 <i>Audience</i>	72
Gambar 4. 16 <i>Budget and Duration</i>	73
Gambar 4. 17 Pembayaran	74
Gambar 4. 18 Metode pembayaran	75
Gambar 4. 19 Konten saat diiklankan	76
Gambar 4. 20 Hasil Insight konten yang diiklankan.....	77
Gambar 4. 21 Hasil instagram ads	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara

Lampiran 2. Foto Produk dan Harga Produk di Toko Kue dan Bolu Berkah Cake

Lampiran 3. Dokumentasi Tempat UMKM (Toko Kue dan Bolu Berkah Cake)

Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara

Lampiran 5. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 1

Lampiran 6. Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing 2

Lampiran 7. Surat Izin Penelitian

